

ПОТРЕБЛЕНИЕ РЫБЫ И РЫБНОЙ ПРОДУКЦИИ СРЕДИ РОССИЙСКОЙ МОЛОДЕЖИ: СРАВНЕНИЕ, ЗАПРОСЫ И ПРЕДПОЧТЕНИЯ

*Исследование проведено по заказу Всероссийской ассоциации
рыбохозяйственных предприятий, предпринимателей и экспортеров (ВАРПЭ)*



Методика исследования

ТЕЛЕФОННЫЙ ОПРОС

ОБЪЕМ ВЫБОРКИ:



800

респондентов в возрасте от 18 до 24 лет

ПОГРЕШНОСТЬ:



Не превышает 3,5%

ТИП ВЫБОРКИ:



Стратифицированная двухосновная случайная, построена на основе полного списка телефонных номеров (стационарных и мобильных), задействованных на территории РФ

ТИП ИНТЕРВЬЮ:



Формализованное телефонное интервью, при котором интервьюер задает вопросы и фиксирует ответы

РЕПРЕЗЕНТИРУЕТ:



Жителей РФ в возрасте от 18 до 24 лет по полу, типу населенного пункта и ФО

ОХВАТ:



не менее 80 регионов, 500 городов и ПГТ, 100 сел

КОНТРОЛЬ:



- аудиоконтроль (прослушивание) не менее 10% интервью
- контроль продолжительности интервью

Частота потребления рыбы и рыбной продукции в молодежной среде

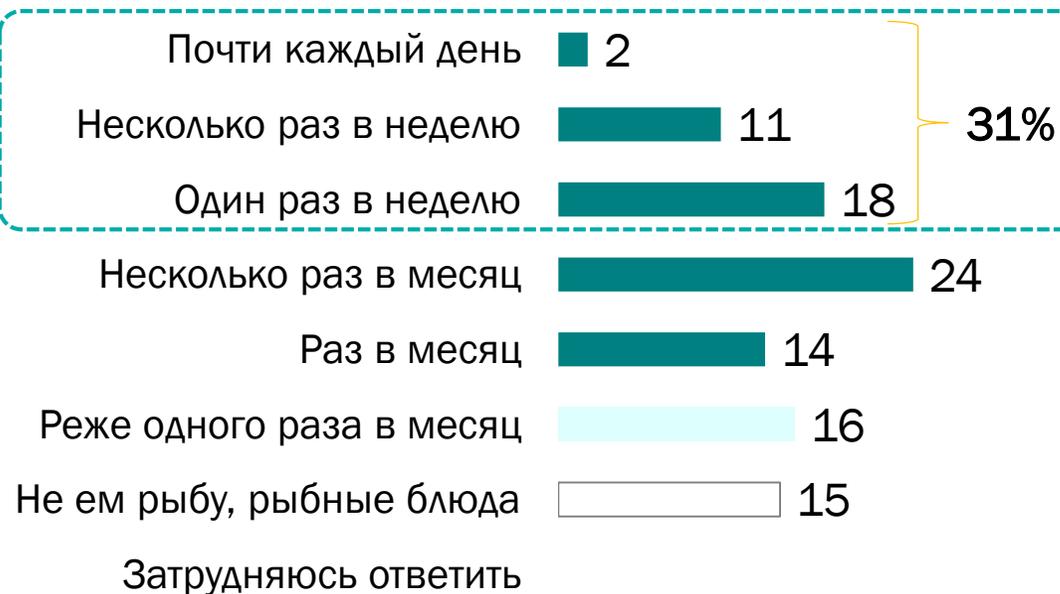


молодежи в возрасте от 18 до 24 лет употребляют рыбные блюда дома, в кафе или столовой не реже одного раза в месяц

Молодежь в сравнении с остальным населением не входит в «рыбный актив», но и не является абсолютно равнодушной к рыбе и рыбным продуктам группой

Скажите, пожалуйста, в среднем, как часто Вы употребляете блюда из рыбы, приготовленные дома, или в кафе, столовой?
(один ответ, % от всех опрошенных)

Опрос молодежи 18-24 года, 2019 г.

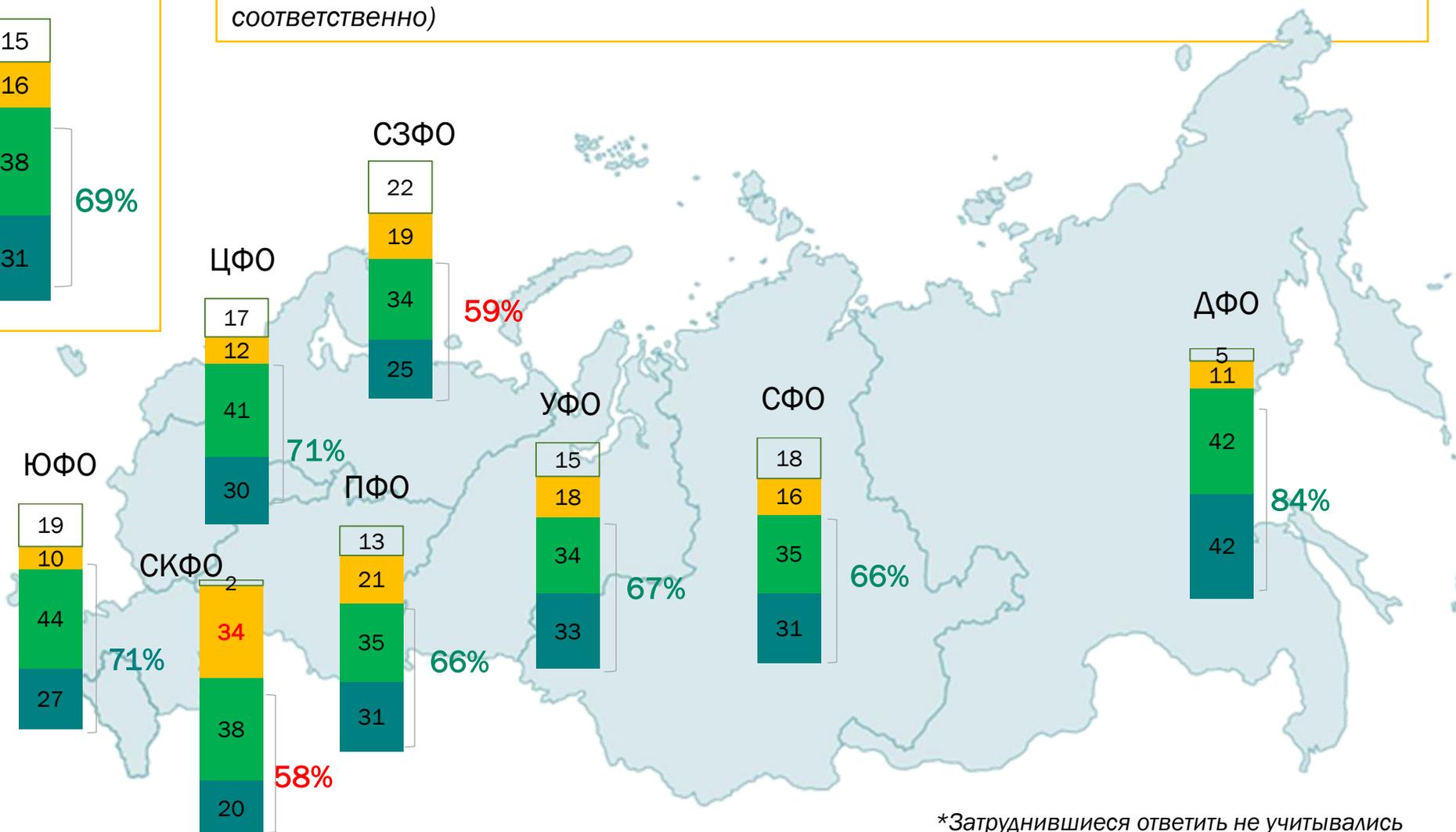
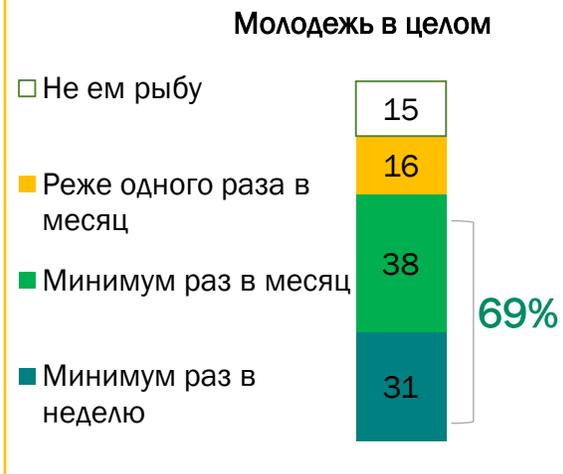


Всероссийский опрос, 2018 г.



Частота потребления рыбы среди молодежи 18-24 года по федеральным округам*

Чаще всего включает в свой рацион рыбу молодежь **Дальневосточного ФО** (84% не реже раза в месяц, 42% - каждую неделю), а реже всего – **Северо-Кавказского ФО** (58% и 20% соответственно)



*Затруднившиеся ответить не учитывались

Динамика потребления рыбной продукции среди молодежи

Вспомните, пожалуйста, за последние 2-3 года Вы стали употреблять рыбу, рыбную продукцию чаще, реже или заметных изменений не было? (один ответ, % от всех опрошенных)



Главной причиной к повышению частоты употребления рыбы для 22% опрошенных стала **полезность рыбы и ее насыщенность витаминами**, еще для 18% - **изменение вкусов с возрастом**, для 16% - **соблюдение диеты и режима правильного питания**

Причины отказа от рыбных продуктов и блюд в молодежной среде

Скажите, пожалуйста, почему Вы не употребляете блюда из рыбы еженедельно или не едите рыбу вообще?
(до трех ответов, % от тех, кто употребляет рыбу реже 1 раза в неделю или совсем не ест ее (69%))

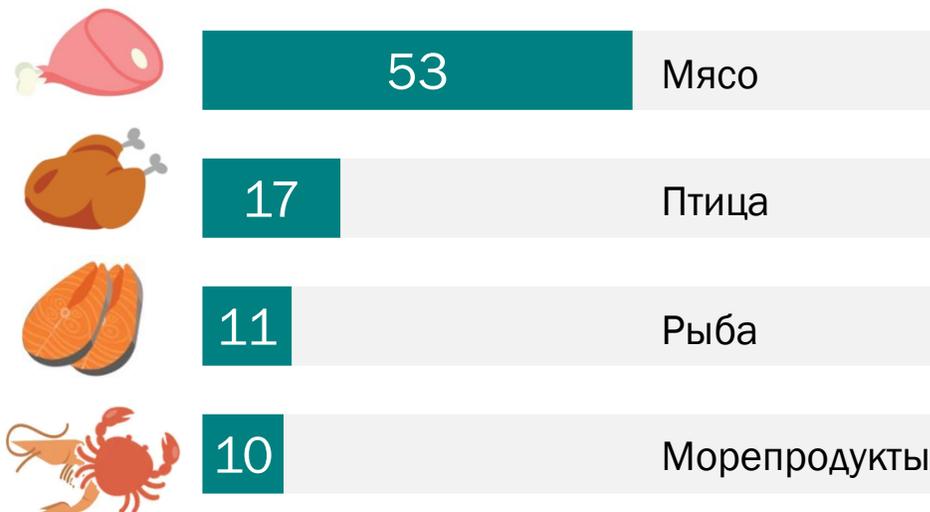


*Ключевыми причинами отказа от употребления и покупки рыбы и рыбной продукции являются **индивидуальные предпочтения** а также **дороговизна качественной рыбной продукции**.*

Молодежные гастрономические предпочтения

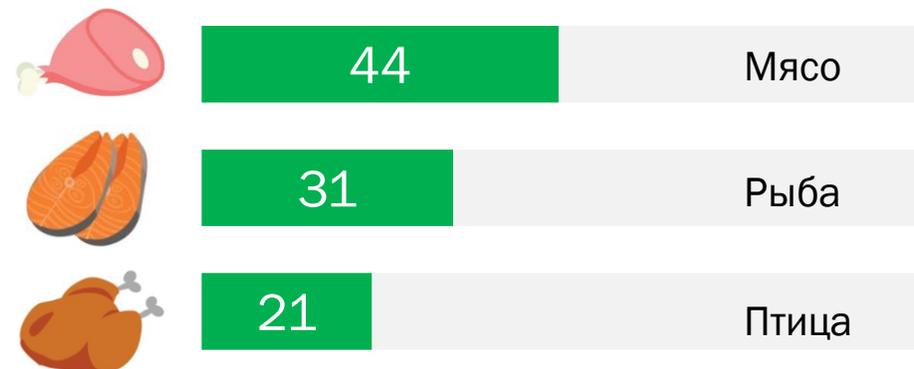
Представьте, что Вы пришли в обычный ресторан, кафе, столовую и смотрите меню, в котором есть выбор из пяти основных блюд – мясо, рыба, птица, морепродукты, вегетарианские блюда. Какой из продуктов Вы бы выбрали в первую очередь?
(один ответ, % от всех опрошенных)

Опрос молодежи 18-24 года, 2019



7% - выбрали бы вегетарианские блюда,
2% - ничего из перечисленного

Всероссийский опрос населения, 2018



Выбирая между мясом, рыбой, птицей, россияне чаще всего предпочитают мясо, рыба – на втором месте в общем рейтинге и на третьем среди молодежи 18-24 года.

Женщины одинаково часто выбирают и мясо, и рыбу, опрошенные старше 60 лет ставят ее на первое место, а молодежь до 25 считает наименее приоритетной для своего рациона.

Мотивы к потреблению рыбы среди молодежи

Люди по-разному относятся к рыбе и рыбопродуктам. Кому-то рыба нравится, кто-то редко добавляет рыбу в свое меню. А какие утверждения подходят для описания Вашего отношения? Рыба для Вас - это ... (любое количество ответов, % от всех опрошенных).



Рыба в представлениях молодежи чаще всего ассоциируется с характеристиками, свойственными продуктам здорового питания: полезностью, насыщенностью необходимыми для организма веществами, низкокалорийностью. В то же время рыба не самый доступный продукт с точки зрения цены и хорошего качества.

Любимые «молодежные» продукты и блюда из рыбы

Представьте, что Вы пришли в магазин за продуктами и остановились в рыбном отделе. Какой продукт Вы бы предпочли купить? (до трех ответов, % от всех опрошенных)



Потенциальный интерес к рыбе среди молодежи

Представьте, что в Вашем населенном пункте планируется проведение фестиваля рыбных блюд. Скажите, Вы бы скорее приняли или скорее не приняли в нем участие?
(один ответ, % от всех опрошенных)

Вы сказали, что в случае организации фестиваля рыбных блюд Вы бы стали его участником. Скажите, пожалуйста, что лично Вам было бы интересно на данном мероприятии? (любое число ответов, % от тех, кто хотел бы принять участие в фестивале)



Скорее бы принял участие



Скорее бы не принял участие

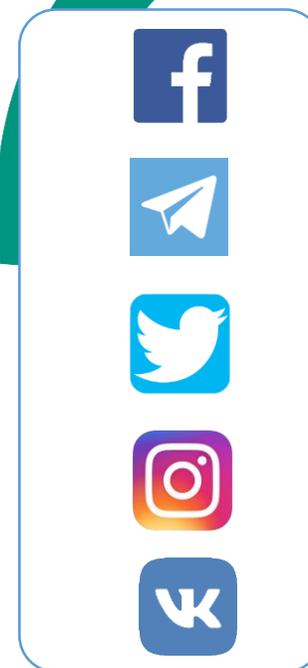
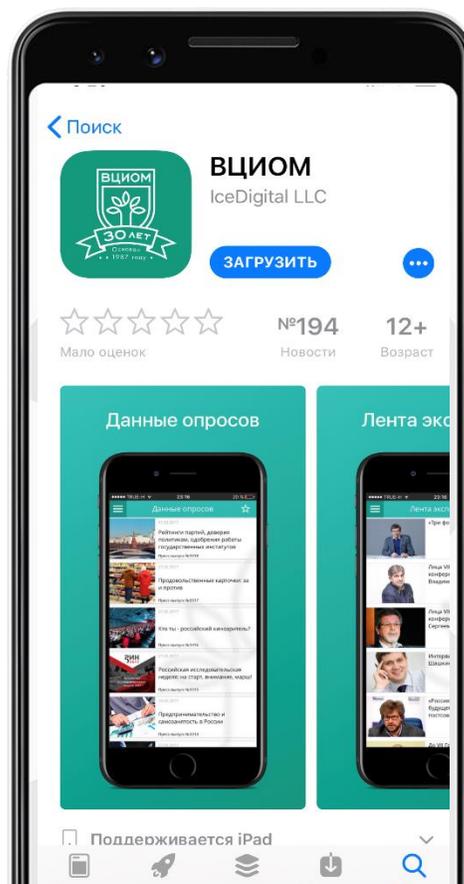
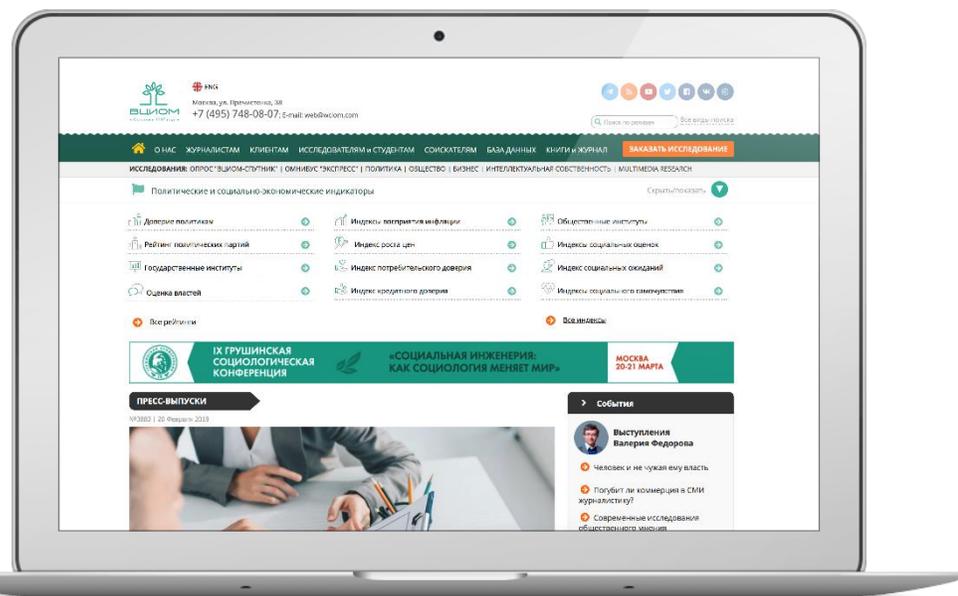


Затрудняюсь ответить



ВЦИОМ на расстоянии одного клика

wciom.ru



ВЦИОМ / WCIOM