

GLOBAL and **SEAFOOD**
FISHERY FORUM **EXPO RUSSIA**
FISHERY • AQUACULTURE • PROCESSING

Круглый стол
«Рыба есть: кто будет есть?»

Владимир Горелов



AGAMA

Потребительское поведение

«Традиционная» модель

- Понимание полезности рыбы
- Желание готовить дома
- На рынке есть подходящий продукт – **качественное филе**
- Основной барьер – **цена**



«Современная» модель

- Снижение понимания полезности рыбы
- В приоритете готовые блюда
- Основной барьер – **удобство**
- На рынке практически **нет подходящих продуктов**

Что делать с ценой

- Рынок сформирован, цены рыночные
- Изменение ситуации возможно только системными действиями со стороны государства
 - Снижение стоимости сырья на внутреннем рынке относительно мировых цен (экспортная пошлина, ставка ВБР)
 - Меры поддержки переработчиков (длинные кредиты, субсидии)
 - Меры по консолидации отрасли (инвестиционные квоты)

Как заинтересовать молодое поколение

- Основной барьер – не цена, а удобство
- Потребителю нужны принципиально новые продукты
- Производителям надо усиливать маркетинг, RnD, инновации
- Производители + Наука, ВУЗы, акселераторы
- Производители + Ритейл

Роль государства

- В отрасли два сегмента:
рыбодобыча и переработка+дистрибуция
- Текущий фокус государства – увеличение переработки силами рыбодобывающих компаний
- Важно добавить развитие сегмента переработки, где накоплен опыт работы с сетями и знание потребителя
- **Только развитие обоих сегментов** позволит достаточно быстро нарастить объем переработки в России, а значит увеличить и экспорт, и потребление рыбы россиянами