

ЧТО МЫ ЗНАЕМ

о потреблении рыбы и морепродуктов на внутреннем рынке, какую отечественную продукцию готовы покупать в России

- Внутренний рынок и потребление рыбы и морепродуктов в Российской Федерации.
- Потребительские предпочтения в современных реалиях.
- Вызовы и возможности.



ПОТРЕБЛЕНИЕ РЫБЫ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

За последние три года доля расходов россиян на рыбу увеличилась

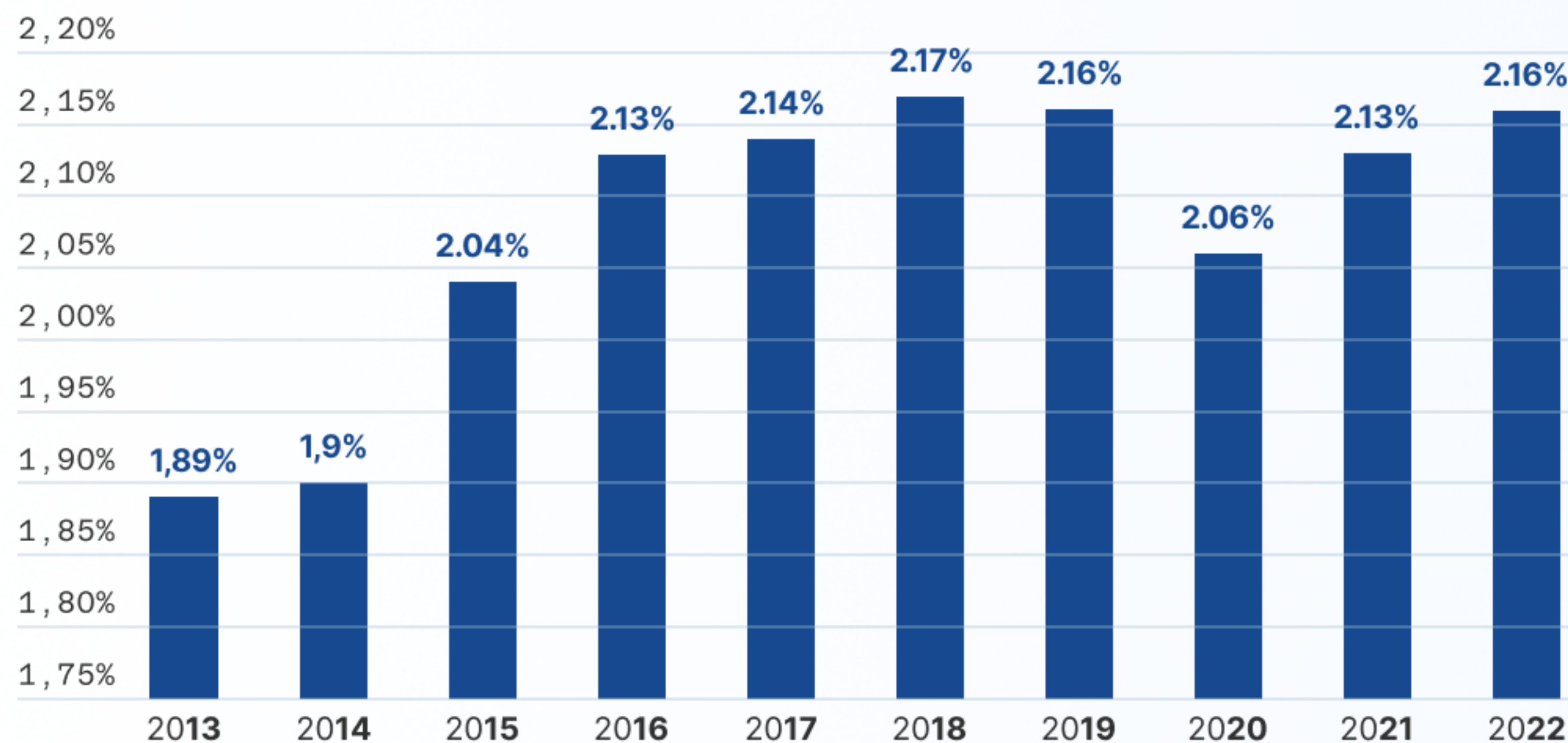
с 433 рублей

до 557 рублей

в месяц и составляет **2,16%** от суммы всех расходов.



Динамика расходов россиян на рыбу в структуре всех расходов, руб/мес (Росстат)



ЗАТРАТЫ НА ПОКУПКУ РЫБЫ В ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КОРЗИНЕ РОССИЯН

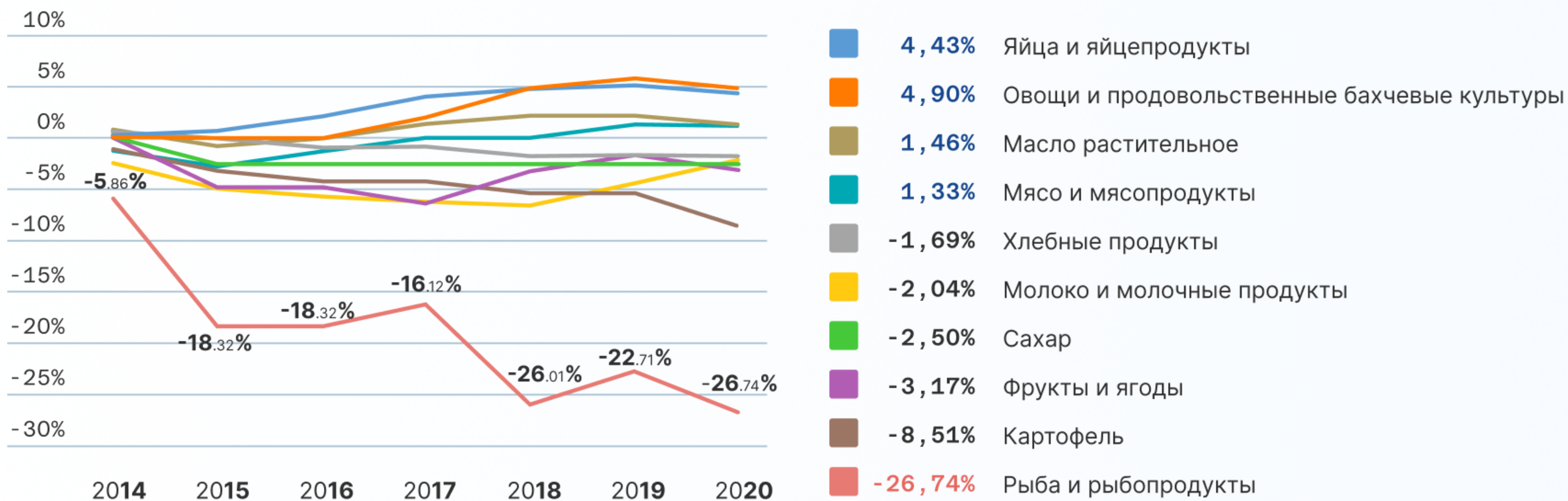
ПОТРЕБЛЕНИЕ РЫБЫ
В РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ ■■■■■■■■

Субъект	2021 год	Средняя цена на рыбу	Процент отклонения от средней цены по стране
Российская Федерация	557 ₽	822 ₽	100%
Тюмень и область	1 416 ₽	838 ₽	8%
Архангельская область	1 298 ₽	884 ₽	5%
Севастополь	1 245 ₽	1 082 ₽	10%
Чукотский автономный округ	1 027 ₽	893 ₽	36%
Москва	986 ₽	971 ₽	29%
Республика Алтай	209 ₽	783 ₽	-7%
Республика Калмыкия	201 ₽	741 ₽	-14%
Республика Тыва	128 ₽	706 ₽	-14%



ДИНАМИКА ПОТРЕБЛЕНИЯ РЫБЫ НА ФОНЕ ОСНОВНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ

ПОТРЕБЛЕНИЕ РЫБЫ
В РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ ■■■■■■

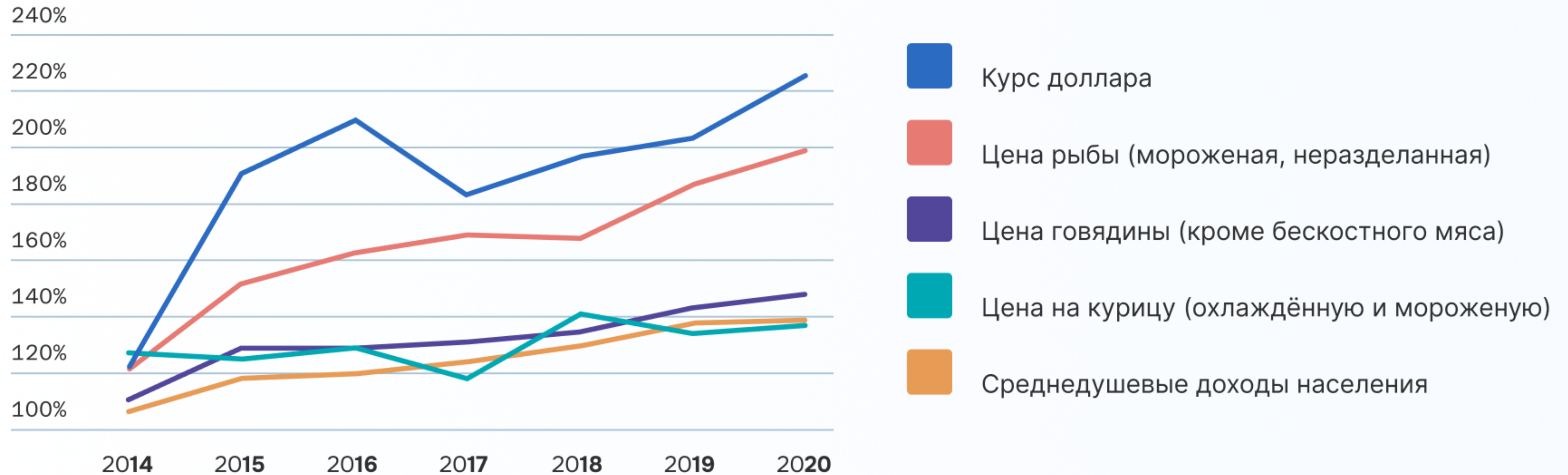


По данным Росстата, диаграммы Рыбный союз

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ЦЕН ПО ОСНОВНЫМ ПРОДУКТАМ ПИТАНИЯ

ПОТРЕБЛЕНИЕ РЫБЫ
В РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

Динамика цены относительно курса валют и среднедушевого дохода населения



ОСНОВНЫЕ ПРИЧИНЫ ПАДЕНИЯ ПОТРЕБЛЕНИЯ РЫБНОЙ ПРОДУКЦИИ

ПОТРЕБЛЕНИЕ РЫБЫ
В РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

1. **РОСТ** цен, опережающий инфляцию
2. курса основных валют
3. цен на остальные товары продуктовой корзины
4. Неудовлетворительное качество продукции
5. Отсутствие качественных продуктов для современной жизни



ДАННЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ, ПРОВЕДЕННОГО ЦСП «ПЛАТФОРМА» ПО ЗАКАЗУ РЫБНОГО СОЮЗА И X5 GROUP В 2021 ГОДУ

ПОТРЕБЛЕНИЕ РЫБЫ
В РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

80%

опрошенных признают значимость регулярного потребления рыбы для рациона. По мнению населения, рыба превосходит мясо и птицу по полезным свойствам для организма.

37%

респондентов еженедельно едят рыбу и рыбные продукты

56%

опрошенных потребителей оценивают качество доступной рыбы как неудовлетворительное

46%

наблюдают ухудшение рыбной продукции на полках в торговых сетях

56%

хотели бы увеличить потребление рыбы, но →

75%

из них мешает её высокая стоимость



ТИПОВЫЕ МОДЕЛИ ПОТРЕБЛЕНИЯ РЫБНОЙ ПРОДУКЦИИ

ПОТРЕБЛЕНИЕ РЫБЫ
В РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

	«Современная» 18-24 года	«Переходная» 25-44 года	«Советская» 45+ лет
Испытывают дефицит в потреблении рыбы	47%	58%	65%
Не едят рыбу по причине:	54% не нравится вкус 31% дорого 27% неудобно, сложно готовить	55% дорого 29% не нравится вкус 27% неудобно, сложно готовить	30% дорого 27% нет качественной рыбы
Мешает есть больше рыбы	63% цена 45% неумение выбирать качественную рыбу 35% нежелание чистить	73% цена 37% скудный ассортимент 35% низкое качество	82% цена 41% низкое качество 35% скудный ассортимент



ВЫВОДЫ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ АНАЛИЗА ДИНАМИКИ ПОТРЕБЛЕНИЯ

ВЫЗОВЫ

1 Естественные ограничения вылова
+ растущее население планеты

= ежегодный рост ценности и стоимости водных биологических ресурсов во всем мире.

2 Международная конкуренция за ВБР
+ низкий уровень доходов в РФ

= динамичный рост цен на внутреннем рынке, рыба становится всё менее доступна для россиян.

3 Большая территория РФ
+ неразвитая транспортная инфраструктура

= сложности в дистрибуции, неравномерные цены и доступность рыбы для регионов.

4 Недостаточный уровень мер государственной поддержки рыбопереработки

= снижение потребления на фоне стабильной ситуации в поддерживаемых отраслях АПК.

5 Слабое техническое состояние отрасли отечественной рыбопереработки
+ отсутствие новых технологических разработок

= сырьевая позиция на мировых рынках + потеря молодого поколения в рядах потребителей.

ВЫВОДЫ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ АНАЛИЗА ДИНАМИКИ ПОТРЕБЛЕНИЯ

ВОЗМОЖНОСТИ

1 Наши природные ресурсы
→ наши возможности!

2 Низкая база потребления
→ отличная возможность для независимого от внешних факторов роста отрасли!

3 Развитие внутренней глубокой переработки:
→ создание новых рабочих мест
→ интенсивное развитие смежных отраслей
→ существенное увеличение отдачи в бюджеты всех уровней с каждого кг добываемых и выращиваемых ВБР

4 Цифровизация
– повышение качества администрирования и снижение административных барьеров

5 Развитие отрасли
– перезапуск системы профессионального образования и отраслевой науки.

Этот ряд можно бесконечно продлевать...

ЛУЧШИЕ МИРОВЫЕ ПРАКТИКИ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ РЕСУРСАМИ

Меры повышения потребления рыбы и морепродуктов (в рамках действующих программ)



Норвегия



Япония



США



Великобритания

Проведение информационных кампаний для конечных потребителей по популяризации потребления рыбы и морепродуктов



Продвижение национального бренда



Помощь компаниям в потребительском маркетинге: проведение мастер-классов/ тренингов, исследований



Проведение информационных кампаний для повышения доверия потребителей (прозрачность производственной цепочки)



Повышение взаимодействия между потребителями и представителями отрасли



КАК ПЕРЕЙТИ ОТ ОБСУЖДЕНИЯ ВЫЗОВОВ И ВОЗМОЖНОСТЕЙ К ЭФФЕКТИВНЫМ ДЕЙСТВИЯМ

Новая структура на стыке бизнеса и государства

- > **Форма** – общественно – государственное партнерство или АНО
- > **Цели и задачи:**

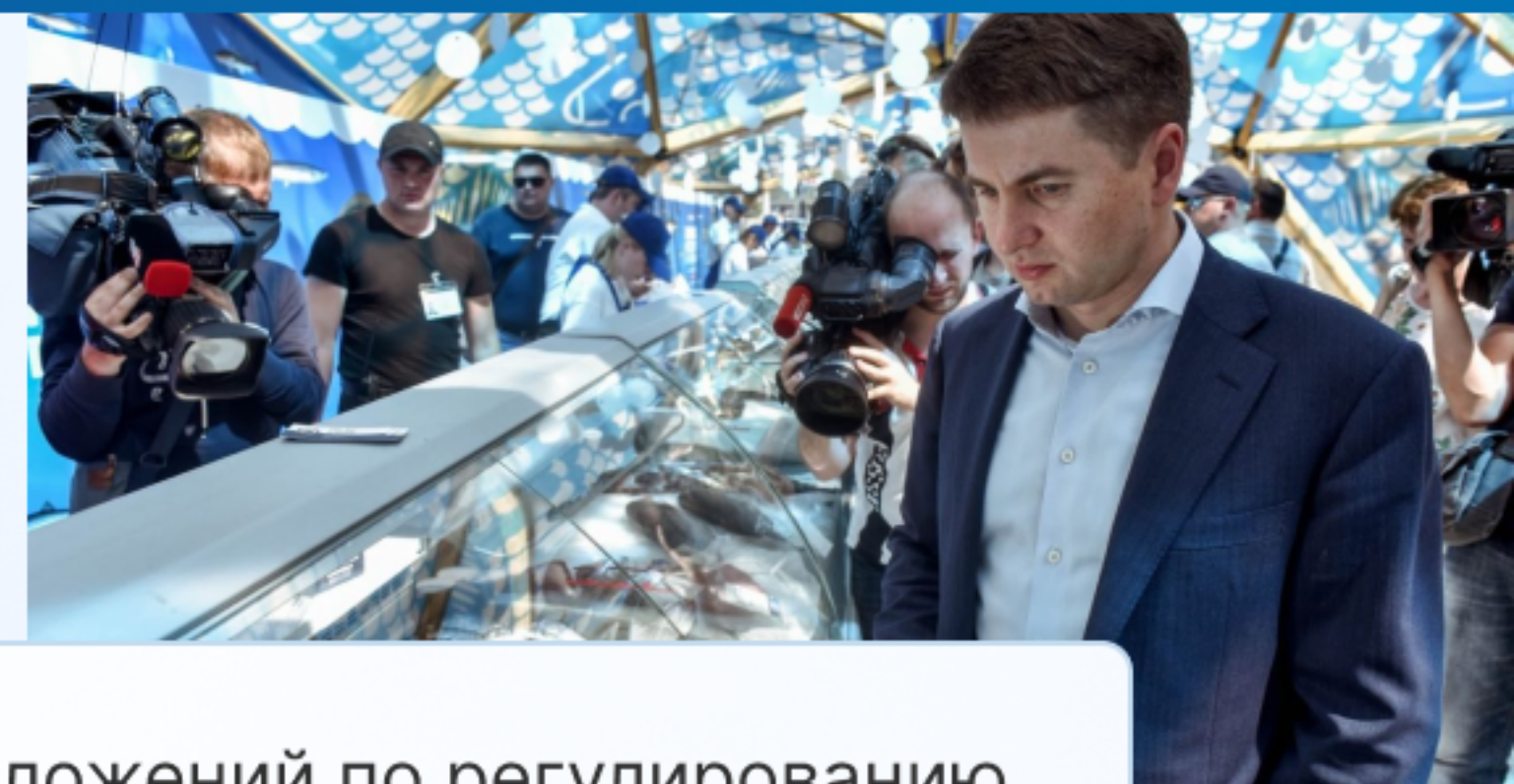
Разработка и реализация новой Стратегии развития РКК, с учетом интересов государства и общества.

Координация **обеспечения эффективного межотраслевого взаимодействия** между добытчиками, переработчиками, оптовиками, розничными сетями, представителями сегмента NORECA.

Разработка предложений по регулированию ВЭД в отношении биоресурсов и продукции их них, в интересах РФ и ее граждан.

Популяризация потребления и рост внутреннего потребления рыбы и морепродуктов.

Продвижение российских ВБР и продукции их них на международные рынки.



Рыбный
СОЮЗ

АЛЕКСАНДР ПАНИН

председатель НО «Рыбный союз»

 127025, Москва, ул. Новый Арбат, 19, офис 1502

 +7 (968) 607-4444

 info@fishunion.ru