

МЕДИАГРУППА  
**КОМСОМОЛЬСКАЯ  
ПРАВДА**  
ГАЗЕТА • САЙТ • РАДИО

Медиагруппа

# Комсомольская правда

Российский холдинг с уникальными  
возможностями

# Недельный охват всех проектов медиагруппы «Комсомольская правда»



# 60 033 081



📄 «КП-Ежедневка» (d)  
Аудитория выпуска –  
**1 645 400** чел.

📄 «КП-Толстушка» (w)  
Аудитория выпуска –  
**2 500 900** чел.

📄 «КП» за рубежом  
Аудитория выпуска –  
**1 425 000** чел.



🌐 Сайт **kp.ru**  
**3 826 000**  
посетителей в сутки

Запущен в июне 2021

🌐 Сайт **sportkp.ru**  
**1 315 100**  
посетителей в сутки

👥 Сообщества «КП» и **sportkp.ru**  
в соцсетях  
**5 010 000** подписчиков



📻 Радио «КП»  
Аудитория в сутки –  
**1 797 000** чел.

🌐 Сайт  
**radiokp.ru**  
**1 755 320**  
посетителей в сутки

👥 Сообщества радио  
«КП» в соцсетях  
**470 000**  
подписчиков

🎧 Подкасты  
**551 000**  
прослушиваний в сутки



📄 Журнал  
«Телепрограмма»  
Аудитория выхода –  
**2 133 100** чел.

🌐 Сайт  
**teleprogramma.pro**  
Посещаемость в сутки –  
**1 444 000**

👥 Сообщества  
**teleprogramma.pro**  
в соцсетях  
**180 300** подписчиков




## Профессионализм журналистов

Мы оперативно освещаем самые актуальные темы грамотным и понятным языком

## Достоверность материалов

Мы ссылаемся только на компетентные источники и проверяем всю информацию



# Наши главные ценности



## Качественная обратная связь

Мы общаемся с нашей аудиторией, узнаем, какими они хотят видеть наши медиа

## Развитие продукта

Мы постоянно совершенствуемся, но сохраняем при этом свои традиции

# Создаем **5** видов контента

## Текст



- Печатные издания
- Сайты
- Книги
- Журналы

1

## Аудио



- Радио
- Сайты
- Соцсети
- Подкасты

3

## Посты



- Соцсети
- Мессенджеры

5

## Фото



- Печатные издания
- Сайты
- Соцсети

2

## Видео

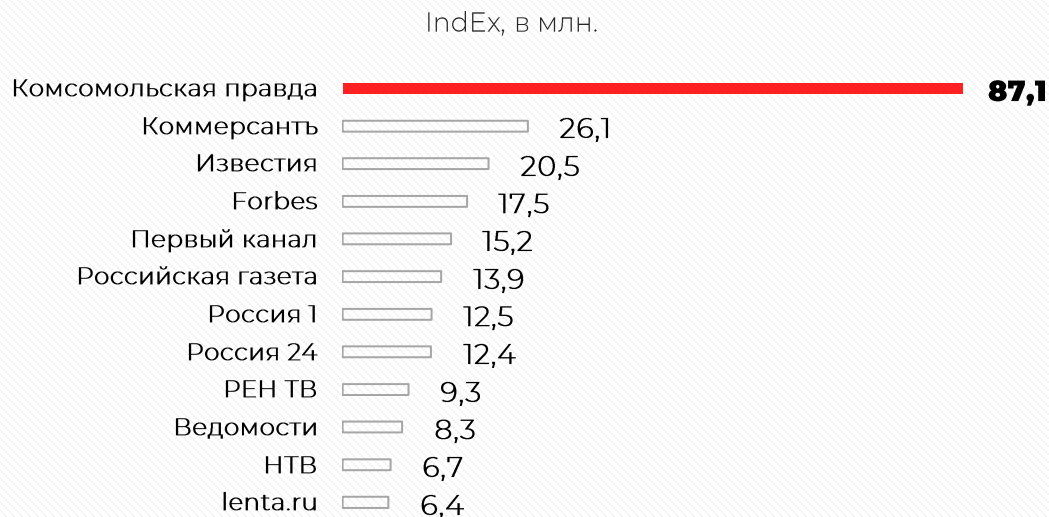


- Сайты
- Соцсети

4

# «Комсомольская правда» №1 по заметности среди СМИ

## Рейтинг российских СМИ по заметности в медиапространстве



IndEx – показатель, рассчитанный информационно-аналитической системой «Интегрум», оценивающий заметность объекта в медиапространстве.

При расчете учитываются количество публикаций в СМИ, заметность упоминания об объекте в СМИ, роль объекта в публикации, эмоциональную окраску публикации и значимость (цитируемость) источника.

Также показатель учитывает репутационные риски от публикации информации на всех открытых источниках (закупки, арбитражи, суды, банкротства, ФНС и др.). Чем выше показатель IndEx, тем заметнее анализируемый объект в медиапространстве

# «Комсомольская правда» в соцсетях и мессенджерах

«Комсомольская правда» • Радио «Комсомольская правда» • «Телепрограмма» • Sportkp.ru • Отдых в России

Численность подписчиков в некоторых соцсетях и мессенджерах



**1 215K**

подписчиков в ВКонтакте



**855K**

подписчиков в YouTube



**1 288K**

подписчиков в Яндекс.Дзен



**306K**

подписчиков в Twitter



**685K**

подписчиков в Viber



**235K**

подписчиков в Telegram



**791K**

подписчиков в ОК



**203K**

подписчиков в TikTok

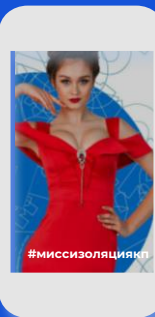
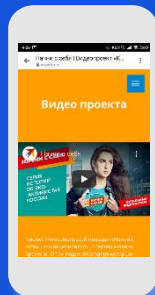
**5 676 775**

общее число подписчиков

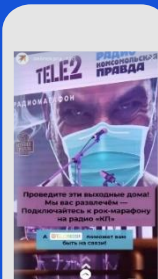


# Современные форматы взаимодействия с аудиторией

Популярный видеоконтент



Конкурсы и интерактив



Онлайн-марафоны



Стримы в соцсетях



B2b и b2c онлайн и офлайн мероприятия



# «Комсомольская правда ТВ»

Видеопродакшн «Комсомольская правда ТВ» — это тысячи роликов на сайтах, больших экранах и в социальных сетях. Это сотни тысяч подписчиков и миллионы просмотров!



Наши работы  
смотрите тут



## Наши награды

**2022 год**

**Конкурс:** Digital Communications AWARDS-2022

**Номинация:** СОЦИАЛЬНЫЕ МЕДИА И СООБЩЕСТВО

**Лауреат:** проект сайта kp.ru в «Одноклассниках»

» **«Без паники»**

**2022 год**

**Конкурс:** Digital Communications AWARDS-2022

**Номинация:** DIGITAL-МЕДИА & ИНСТРУМЕНТЫ: ВИДЕО

**Лауреат:** благотворительный проект

» **«География добра»**

**2021 год**

**Конкурс:** Лучшее корпоративное видео-2021

**Номинация:** PR-видео

**Лауреат:** проект kp.ru и Университета НТИ 20.35

» **«Держи курс на будущее»**

**2021 год**

**Конкурс:** Digital Communications AWARDS-2021

**Номинация:** DIGITAL-МЕДИА & ИНСТРУМЕНТЫ: ВИДЕО

**+ Премия** Eventiada IPRA GWA

**Победитель:** проект kp.ru

» **«Начни с себя»**

**2020 год**

**Конкурс:** Лучшее корпоративное видео-2020

**Номинация:** Видео контент для SMM

**Победитель:** видеоролик kp.ru

» **«Мобильный Гагарина»**

**2019 год**

**Конкурс:** Digital Communications AWARDS-2019

**Номинация:** Лучшее программное решение по контенту

**Победитель:** проект kp.ru и ЕВРАЗ

» **«Сила поколений»**



**>1,4** млрд

общее число просмотров видео



**>1,13** млн

просмотров видеосюжетов в соцсетях «КП»



**>270** млн

просмотров видео на сайте и в Яндекс. Новости

МЕДИАГРУППА  
**КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА**  
ГАЗЕТА • САЙТ • РАДИО



---

Специальный мультимедийный проект  
на площадках «Комсомольской правды»

---

# «СЕБЯ ПРОКОРМИМ!»

Импортозамещение – это слово вернулось в повседневную жизнь россиян. Новая экономическая реальность, в которой оказалась Россия, снова заставила обратить внимание на продовольственную безопасность страны и ее перспективы. Точных экономических прогнозов сегодня никто не дает, но в одном эксперты уверены – мы себя прокормим!

# О ПРОЕКТЕ



## В проекте расскажем:

как российские работники пищевой промышленности, аграрный сектор, рыбные хозяйства, ритейлеры, рестораторы адаптируются в новых условиях, насколько они готовы закрыть продовольственные потребности населения.



## ЗАДАЧИ ПРОЕКТА:

- ◆ Показать значимость российских агрокомпаний в российской экономике и повседневной жизни россиян
- ◆ Показать и проанализировать российские аналоги тех или иных продуктов питания, в том числе и детского
- ◆ Привлечь внимание российских инвесторов к новым продовольственным проектам
- ◆ Рассказать об антикризисных программах и планах компаний
- ◆ Повысить уровень лояльности к российским брендам продуктов питания

## ПЛОЩАДКИ ПРОЕКТА

**Сайт kp.ru** – 62,8 млн  
посетителей в месяц

**Радио «КП»** –  
1,4 млн чел. в сутки

**Сообщества «КП»** в соцсетях  
VK, OK, Telegram – 1,8 млн

**Газета «КП-d»** – 1,5 млн  
читателей номера в России

# ТЕМЫ ПРОЕКТА

01.



## ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

- ◇ Зависимость от импортных семян, саженцев, сырья
- ◇ Кредитование бизнеса в аграрной отрасли
- ◇ Меры поддержки производителей и меры по стабилизации цен
- ◇ Импортозамещение и экспорт
- ◇ Борьба с паникерами

02.



## ПРОДУКТОВАЯ КОРЗИНА

- ◇ Ситуация на рынке молочных и мясных продуктов
- ◇ Ситуация на рынке рыбы и морепродуктов
- ◇ Ситуация на рынке овощей и фруктов
- ◇ Ситуация на рынке бакалейных продуктов и кондитерских изделий
- ◇ Ситуация на рынке детского питания

03.



## МЕНЮ ОТЕЧЕСТВА

- ◇ Ассортимент по-русски (расширение продуктовых линеек)
- ◇ На концепции каких ресторанов/кафе скажутся санкции

**ПРИГЛАШАЕМ К УЧАСТИЮ В СПЕЦПРОЕКТЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ И ДЕТСКОГО ПИТАНИЯ, РИТЕЙЛЕРОВ, РЕСТОРАТОРОВ**

ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ  
РАЗВИВАЮЩИЙ ЖУРНАЛ

# ФИКСИКИ

НОВЕНЬКИЕ

Настольная игра  
внутри

№ 6  
июнь 2021

Тема  
номера

РЕКЛАМА

NEW  
Фикси-рубрики

12 ВЫХОДОВ/ГОД  
ТИРАЖ  
30 ТЫСЯЧ ЭКЗЕМПЛЯРОВ

www.fixiki.ru

- ★ Прямая реклама
- ★ Интеграция в контент: конкурс, постоянная рубрика, собственная рубрика
- ★ Семплинг
- ★ Спецвыпуск журнала

# ЛЮБИМЫЙ ДЕТСКИЙ БРЕНД

АУДИТОРИЯ БРЕНДА: СЕМЬИ С ДЕТЬМИ ДО 10 ЛЕТ.

ЯДРО АУДИТОРИИ ДЕТИ ОТ 5 ДО 8 ЛЕТ

ПОДПИСЧИКИ В СОЦ.СЕТЯХ: БОЛЕЕ 7 МЛН.

ПРОСМОТРЫ НА YOUTUBE: БОЛЕЕ 6 МЛРД.



# ИДЕАЛЬНЫЙ РЕКЛАМНЫЙ НОСИТЕЛЬ

- платный журнал: люди приобретают его в розницу или по подписке. Это не бесплатные листовки!
- цена журнала в рознице: 128 рублей
- гарантированная аудитория: семьи с детьми – журнал в большинстве случаев читают с родителями. Ядро аудитории – мальчики и девочки от 3 до 10 лет.
- тираж журнала: 30 тысяч экземпляров ежемесячно
- высокое качество печати: формат 200x280, 28 полос (24+4). Обложка и блок: бумага UPM Ultra matt Н 70 гр. 4+4
- разнообразные возможности интеграции в контент
- распространение по всей стране
- постоянная рекламная поддержка номеров журнала на площадках «Комсомольской правды»



# ПРЯМАЯ РЕКЛАМА (2-Я ОБЛОЖКА)

**КАСПЕРСКИ**

УЗНАЙ, КАК ПОЛЬЗОВАТЬСЯ  
ИНТЕРНЕТОМ БЕЗОПАСНО

kids.kaspersky.ru

Колония Вирти...	1	Фабри-роботекс...	16
Школьная релакс...	2	Робототекс...	17
Фабри-роботекс...	3	Автоматичес...	18
Робот...	4	Программа Чужаков...	19
Интерактив-мобил...	5	Курьезные Селфи...	20
Световые роботы...	6	Фабри-матрел...	21
Школьная анимация...	7	Книжки-робот...	22
Фабри-игра...	8	Робототекс...	23
«Фабри-роботекс»...	9	Отчеты на зачете...	24
Мир: робототекс...	10		
Что такое робот...	11		

Вперед в мир знаний, стремись  
**ФИКСИКАМИ!**

Познавай новое, познавай мир.  
На уроках и в свободное  
время читай и познавай  
мир в увлекательной форме  
на страницах журнала!

Специально в этом номере создан  
блок Фиксики в формате 4+4.

**128**

Колония Вирти...  
Школьная релакс...  
Фабри-роботекс...  
Робот...  
Интерактив-мобил...  
Световые роботы...  
Школьная анимация...  
Фабри-игра...  
«Фабри-роботекс»...  
Мир: робототекс...  
Что такое робот...

Курьезные Селфи...  
Фабри-матрел...  
Книжки-робот...  
Робототекс...  
Отчеты на зачете...

Робототекс...  
Автоматичес...  
Программа Чужаков...  
Курьезные Селфи...  
Фабри-матрел...  
Книжки-робот...  
Робототекс...  
Отчеты на зачете...

128

128

# ИНТЕГРАЦИЯ В КОНТЕНТ

1. Интеграция в контент позволяет гарантировать то, что семейная аудитория будет активно взаимодействовать с вашим брендом
2. Это наиболее выгодный вариант для установления длительных и доверительных отношений с ЦА
3. Весь контент для вас разработает профессиональная редакция журнала, что гарантирует высокое качество и стабильный интерес аудитории



# ПОСТОЯННАЯ РУБРИКА

Постоянные рубрики выходят в каждом номере, каждая из них пользуется неизменной популярностью у читателей. Специально по вашей тематике нашей редакцией разрабатывается контент, который согласовывается с вами. Он гарантированно интересен читателям, но при этом решает ваши задачи. На данный момент для размещения доступны рубрики:

**1. Комикс Кати** — фотокOMIC, посвященный истории из жизни персонажей вселенной «Фиксики»

**2. Дедус, расскажи** — раздел, в котором учитель фиксиков Дедус рассказывает об истории и теории какой-либо темы

**3. Объяснялка от Игрска** — познавательная рубрика, в которой доступно и интересно объясняются самые разнообразные понятия

**5. Лайфхаки от Маму** — в этом разделе мама фиксиков делится нестандартными способами решения той или иной задачи (зачастую, бытовой)

**6. Школа Фиксиков** — рубрика, в которой читателю предлагается попробовать себя в качестве ученика Дедуса и выполнить задания

**7. Крестики Полика** — игровой раздел



КОМСОМЛЬСКАЯ  
**ПРАВДА**

ГАЗЕТА • САЙТ • РАДИО

# ПРОЕКТ «НАША РЫБА»

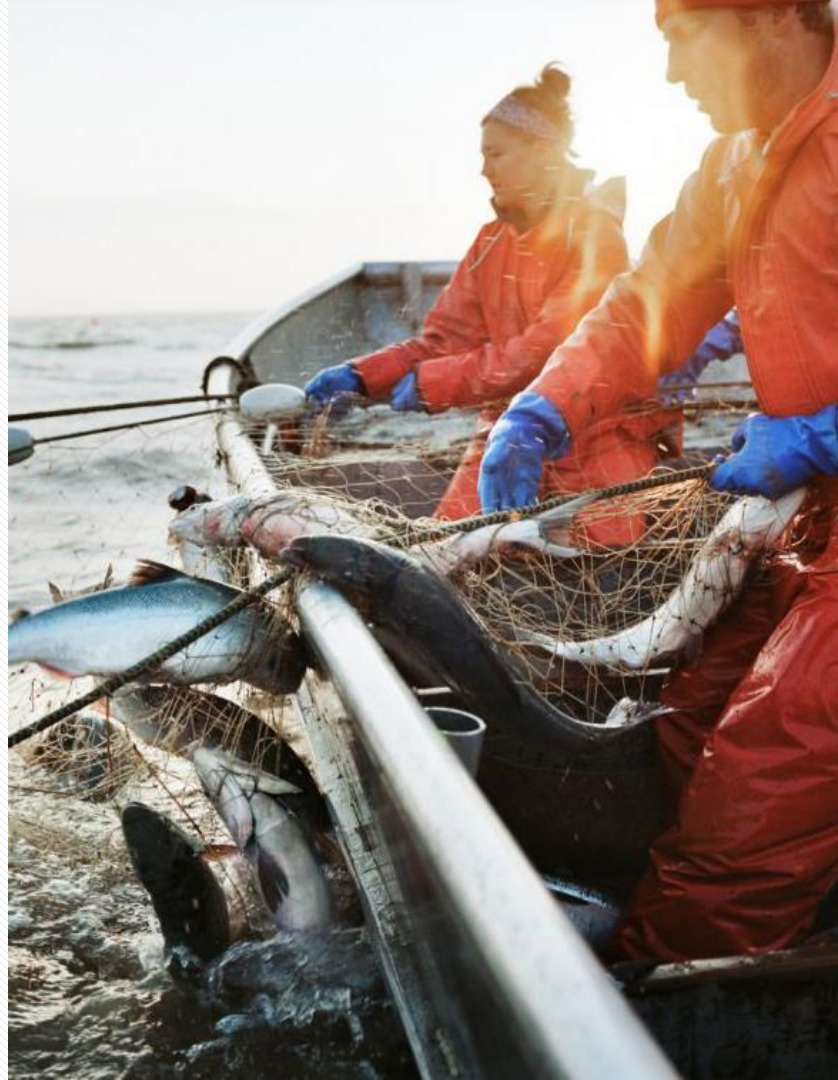
---

Информационно-просветительский  
отраслевой проект, реализуемый  
с 2018 года на медиаплощадках  
Издательского дома  
«Комсомольская правда» -  
сайте, радио, газете, социальных сетях



## ПРОЕКТ «НАША РЫБА»

- Имеет федеральное значение
- Говорит о рыбаках, их проблемах и достижениях
- Популяризирует дикую российскую рыбу и морепродукты
- Формирует положительный имидж отрасли
- Развеивает мифы о потреблении рыбы и рыболовстве



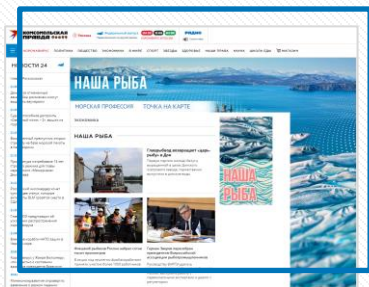


# ЗАДАЧИ ПРОЕКТА «НАША РЫБА»

- Показать компании, которые сегодня снабжают жителей России качественной рыбой и морепродуктами
- Проанализировать рынок рыбодобывающей и рыбоперерабатывающей отраслей страны совместно с независимыми экспертами
- Способствовать росту потребления дикой российской рыбы жителями России, особенно подрастающим поколением
- Рассказать все о русской рыбе, об истории рыболовства на Руси, возродить традиции потребления
- Формировать правильное пищевое поведение, полезные привычки, посредством привлечения к проекту популярных медийных персон



# ПРОЕКТ «НАША РЫБА» на площадках «Комсомольской правды»



## САЙТ KP.RU

Рубрика «Наша рыба»

Посещаемость сайта:

**4 400 000** в сутки



## РАДИО «КП»

Программа «Рыбный день»  
и аудиоподкасты

Аудитория радио:

**1 400 000** в сутки



## СООБЩЕСТВА «КП»

Организация флешмобов  
и промоушн видеороликов  
в социальных сетях\*

Количество подписчиков: **3 500 000**  
Охват одного ролика: **500 000**



## ГАЗЕТА «КП»

Вкладка «Наша рыба»  
в ежедневном выпуске  
на Россию

Аудитория выпуска:  
**1 965 700**

\* ВКонтакте, Facebook, Instagram, YouTube, Одноклассники