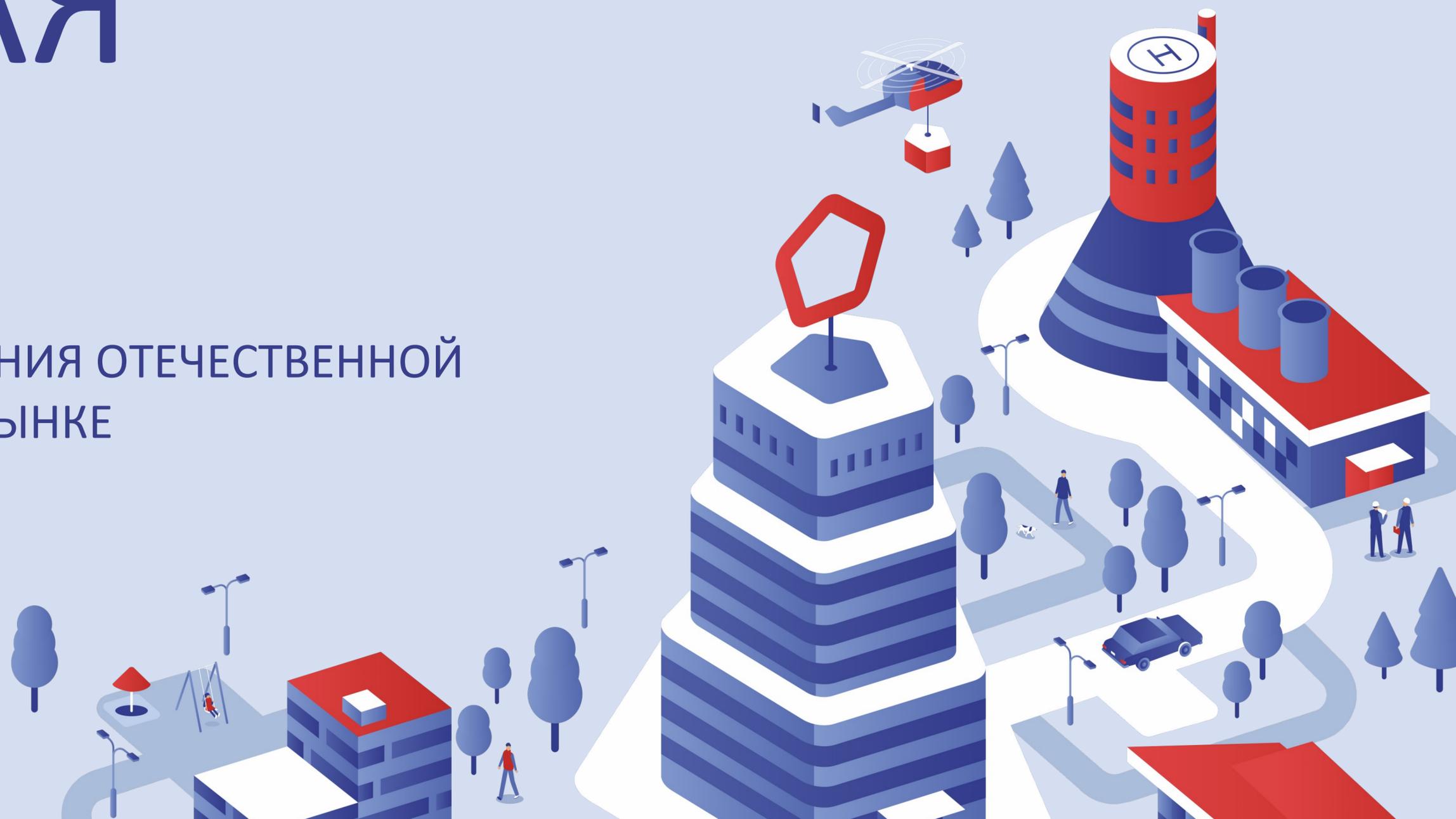


# РУССКАЯ РЫБА

ПРОГРАММА ПРОДВИЖЕНИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ  
РЫБЫ НА ВНУТРЕННЕМ РЫНКЕ



# АНАЛИТИКА РЫНКА РФ



**РОССИЯ ВХОДИТ  
В 5 МИРОВЫХ ЛИДЕРОВ**  
ПО ОБЪЁМАМ ДОБЫЧИ ВОДНЫХ  
БИОЛОГИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ.

ОСНОВНАЯ ДОЛЯ ДОБЫЧИ  
ПРИХОДИТСЯ НА ТРЕСКОВЫЕ ВИДЫ  
РЫБ, СЕЛЬДЬ И  
ЛОСОСЕВЫЕ

**-25%**

СНИЖЕНИЕ ОБЪЁМА РЫБНОГО СЫРЬЯ НА  
ВНУТРЕННЕМ РЫНКЕ  
(данные Рыбного союза, 2022)

**-6,2%**

СНИЖЕНИЕ ПРОДАЖ РЫБЫ  
И МОРЕПРОДУКТОВ  
(данные ритейла, 2022)

**42% (-26 п.п.)**

ЕЖЕНЕДЕЛЬНОЕ  
ПОТРЕБЛЕНИЕ РЫБЫ  
(ВЦИОМ, 2023 и 2018)

# АНАЛИТИКА РЫНКА РФ



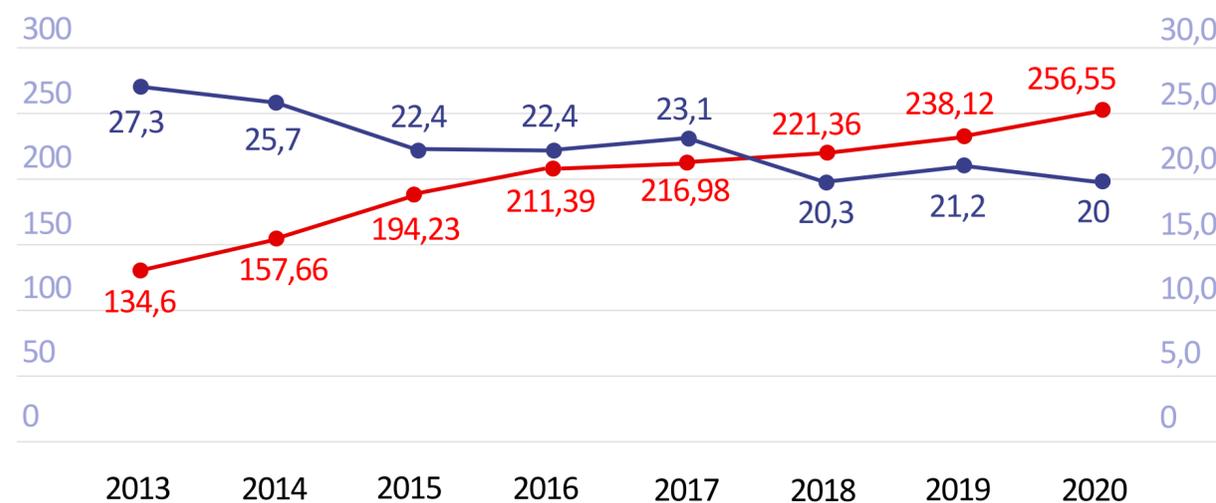
## ОБЪЁМ ВЫЛОВА РЫБЫ ПО СТРАНАМ



## СТРУКТУРА ВЫЛОВА РФ, 2022



## ЗАВИСИМОСТЬ ПОТРЕБЛЕНИЯ ОТ ЦЕНЫ

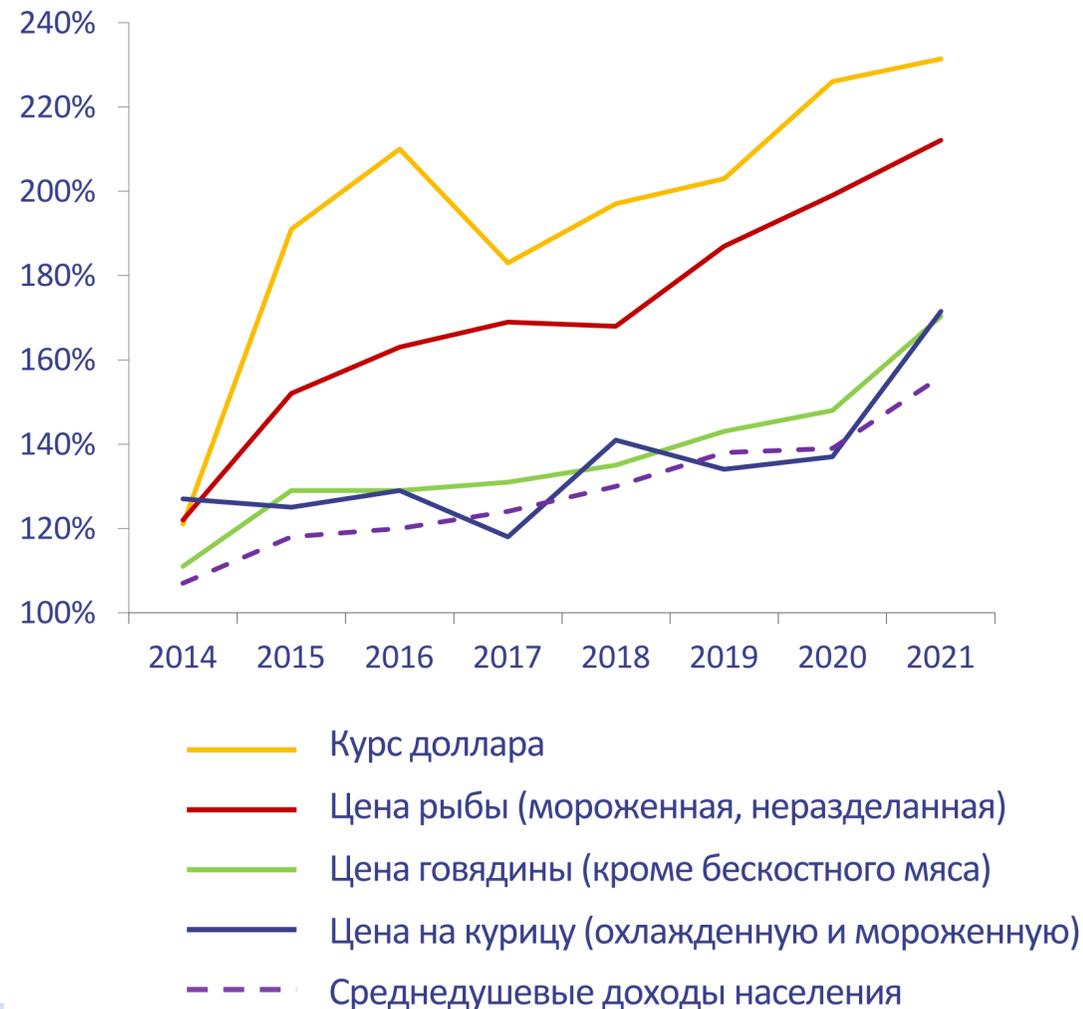


- Средняя цена на рыбу и морепродукты, руб./кг
- Личное потребление в кг на человека в год (в сырце)

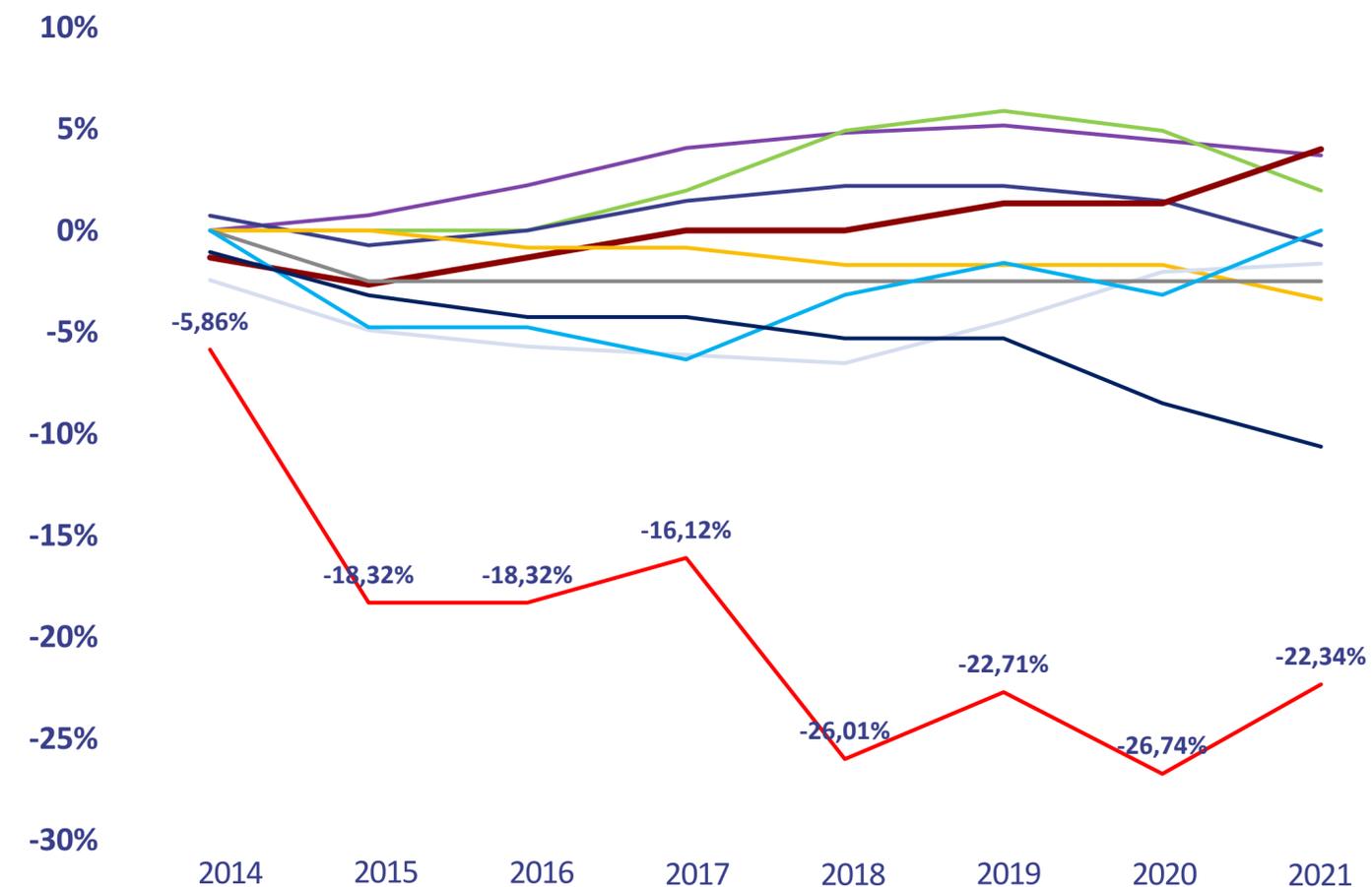
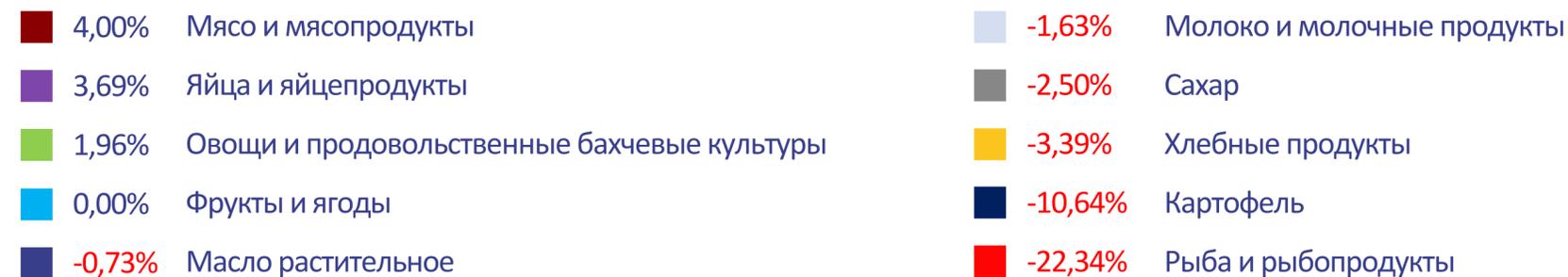
# МЯСО vs РЫБА, 2013-2021



## ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ



## ПОТРЕБЛЕНИЕ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ



# ФАКТОРЫ СНИЖЕНИЯ ПОТРЕБЛЕНИЯ РЫБЫ



1

РОСТ ЦЕН,  
ОПЕРЕЖАЮЩИЙ  
ИНФЛЯЦИЮ

2

НЕВЫСОКОЕ КАЧЕСТВО  
РЫБЫ:

- ПРЕВЫШЕНИЕ УРОВНЯ ГЛАЗУРИ
- ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КОНСЕРВАНТОВ
- УДЕШЕВЛЕНИЕ РЕЦЕПТУР

3

МАЛОИНФОРМИРОВАННЫЙ  
ПОТРЕБИТЕЛЬ:

- ПОЧЕМУ ВАЖНО ЕСТЬ РЫБУ?
- ЧЕМ ОНА ПОЛЕЗНА?
- КАК ЕЕ ВЫБИРАТЬ И ГОТОВИТЬ?
- КАК ОПРЕДЕЛИТЬ, КАЧЕСТВЕННАЯ ЛИ ОНА?

4

СОКРАЩЕНИЕ ВРЕМЕНИ  
НА ПРИГОТОВЛЕНИЕ  
БЛЮДА

СНИЖЕНИЕ ЖЕЛАНИЯ ГОТОВИТЬ

# ПОТРЕБЛЕНИЕ РЫБЫ И РЫБОПРОДУКТОВ



**28 кг (+6 кг)**

НОРМА ПОТРЕБЛЕНИЯ  
НА ЧЕЛОВЕКА В ГОД

(ПРИКАЗ МИНЗДРАВА №821  
ОТ 30 ДЕКАБРЯ 2022 Г.)

**8,5 кг**

ПОТРЕБЛЕНИЕ СЪЕДОБНОЙ ЧАСТИ  
РЫБ НА ЧЕЛОВЕКА В 2021 Г.

(ОТЧЕТ ФБУН ФНЦ «МЕДИКО-ПРОФИЛАКТИЧЕСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ УПРАВЛЕНИЯ  
РИСКАМИ ЗДОРОВЬЮ НАСЕЛЕНИЯ» РОСПОТРЕБНАДЗОРА)



# МИРОВОЙ ОПЫТ ПОВЫШЕНИЯ ПОТРЕБЛЕНИЯ РЫБЫ



ПРОВЕДЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ КАМПАНИЙ  
ДЛЯ КОНЕЧНЫХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ПО ПОПУЛЯРИЗАЦИИ ПОТРЕБЛЕНИЯ  
РЫБЫ И МОРЕПРОДУКТОВ



НОРВЕГИЯ



ЯПОНИЯ



США



ВЕЛИКОБРИТАНИЯ



ПРОДВИЖЕНИЕ НАЦИОНАЛЬНОГО БРЕНДА



ПОМОЩЬ КОМПАНИЯМ В ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ МАРКЕТИНГЕ:  
ПРОВЕДЕНИЕ МАСТЕР-КЛАССОВ/ ТРЕНИНГОВ, ИССЛЕДОВАНИЙ



ПРОВЕДЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ КАМПАНИЙ  
ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ДОВЕРИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ  
(ПРОЗРАЧНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ЦЕПОЧКИ)



ПОВЫШЕНИЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ МЕЖДУ ПОТРЕБИТЕЛЯМИ  
И ПРЕДСТАВИТЕЛЯМИ ОТРАСЛИ



# КАК УВЕЛИЧИТЬ ПОТРЕБЛЕНИЕ РЫБЫ?



1

**ПРОСВЕЩЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ.** ПОВЫШЕНИЕ ОСВЕДОМЛЕННОСТИ НАСЕЛЕНИЯ О ПОЛЬЗЕ РЫБЫ, КРИТЕРИЯХ ЕЕ КАЧЕСТВА И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ СВОЙСТВАХ

2

**ДОЛГОСРОЧНЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ КАМПАНИИ:**

- ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ НЕДООЦЕНЕННОЙ РЫБЫ (НАПРИМЕР, МИНТАЙ)
- ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ РЫБЫ, ВЫЛОВ КОТОРОЙ МОЖНО УВЕЛИЧИТЬ

# РУССКАЯ РЫБА: ЭЛЕМЕНТЫ ПРОГРАММЫ



# 1

## ОФЛАЙН-ПРОДВИЖЕНИЕ:

ВСЕРОССИЙСКИЕ РЫБНЫЕ НЕДЕЛИ, КОТОРЫЕ ВКЛЮЧАЮТ В СЕБЯ:

- АКЦИИ В ТОРГОВЫХ СЕТЯХ
- РЫБНЫЕ МЕНЮ В РЕСТОРАНАХ
- ПРОГРАММЫ НА ТВ
- ФЕСТИВАЛИ В РЕГИОНАХ
- ГАСТРОТУРИЗМ И ПРОМЫШЛЕННЫЙ ТУРИЗМ

# 2

## ОНЛАЙН-ПРОДВИЖЕНИЕ:

- СМИ, БЛОГГЕРЫ, СПЕЦПРОЕКТЫ
- ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ ПОРТАЛ И СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ РОСКАЧЕСТВА

# 3

## ИССЛЕДОВАНИЯ КАЧЕСТВА РЫБНОЙ ПРОДУКЦИИ



# РУССКАЯ РЫБА: КАЛЕНДАРЬ РЫБНЫХ НЕДЕЛЬ



## 9 ВСЕРОССИЙСКИХ РЫБНЫХ НЕДЕЛЬ:

АКЦИИ И ПРОМО НА ОПРЕДЕЛЕННЫЙ ВИД РЫБЫ ПО ВСЕЙ СТРАНЕ  
И ФЛАГМАНСКИЕ РЕГИОНАЛЬНЫЕ ФЕСТИВАЛИ

### АПРЕЛЬ

- Сельдь и килька

### МАЙ

- Корюшка
- Минтай
- Мидии

### ИЮНЬ

- Всероссийская рыбная неделя

### ИЮЛЬ

- Форель
- Барабулька

### АВГУСТ

- Дальневосточные лососевые

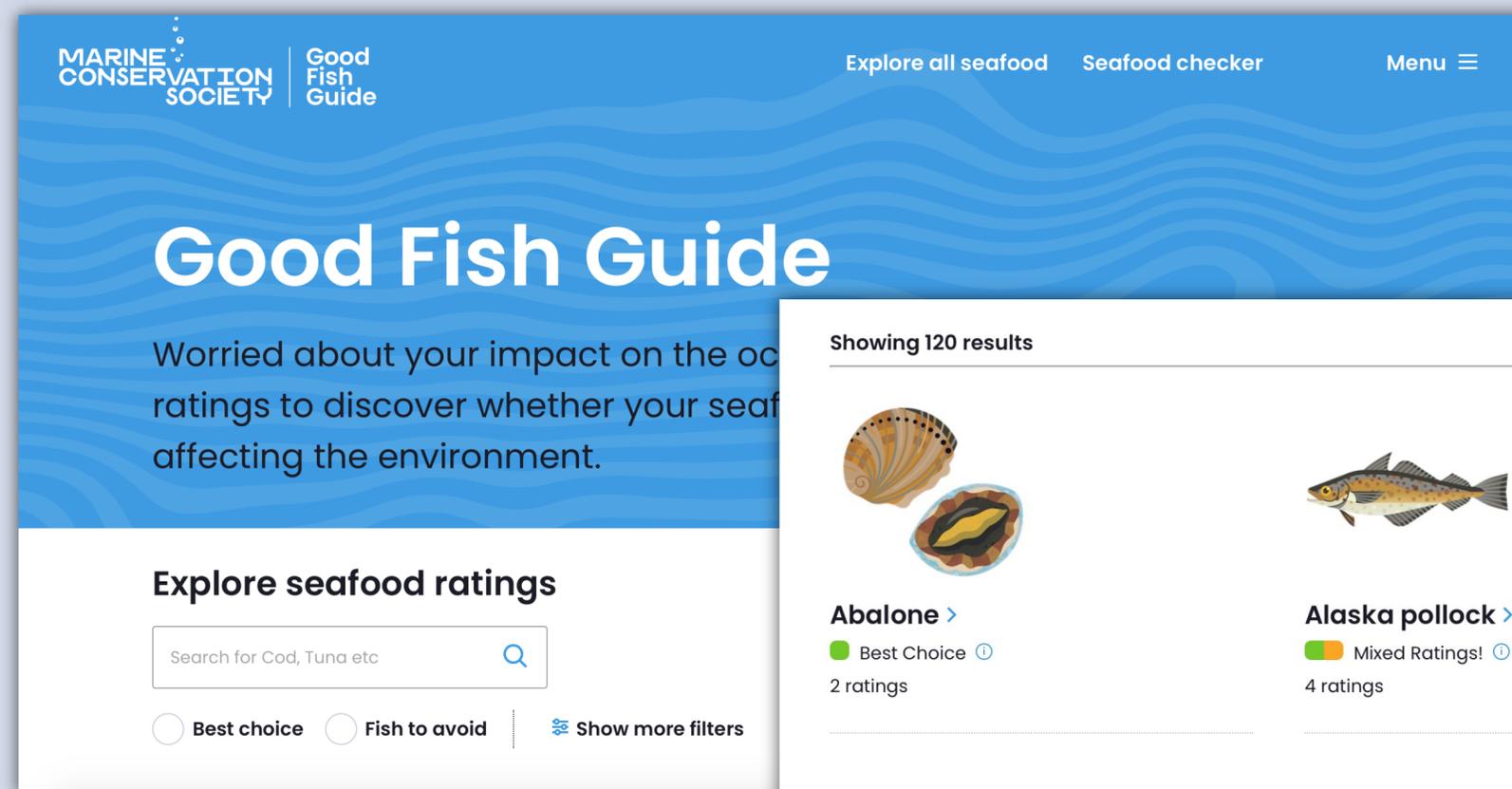
### СЕНТЯБРЬ

- Треска

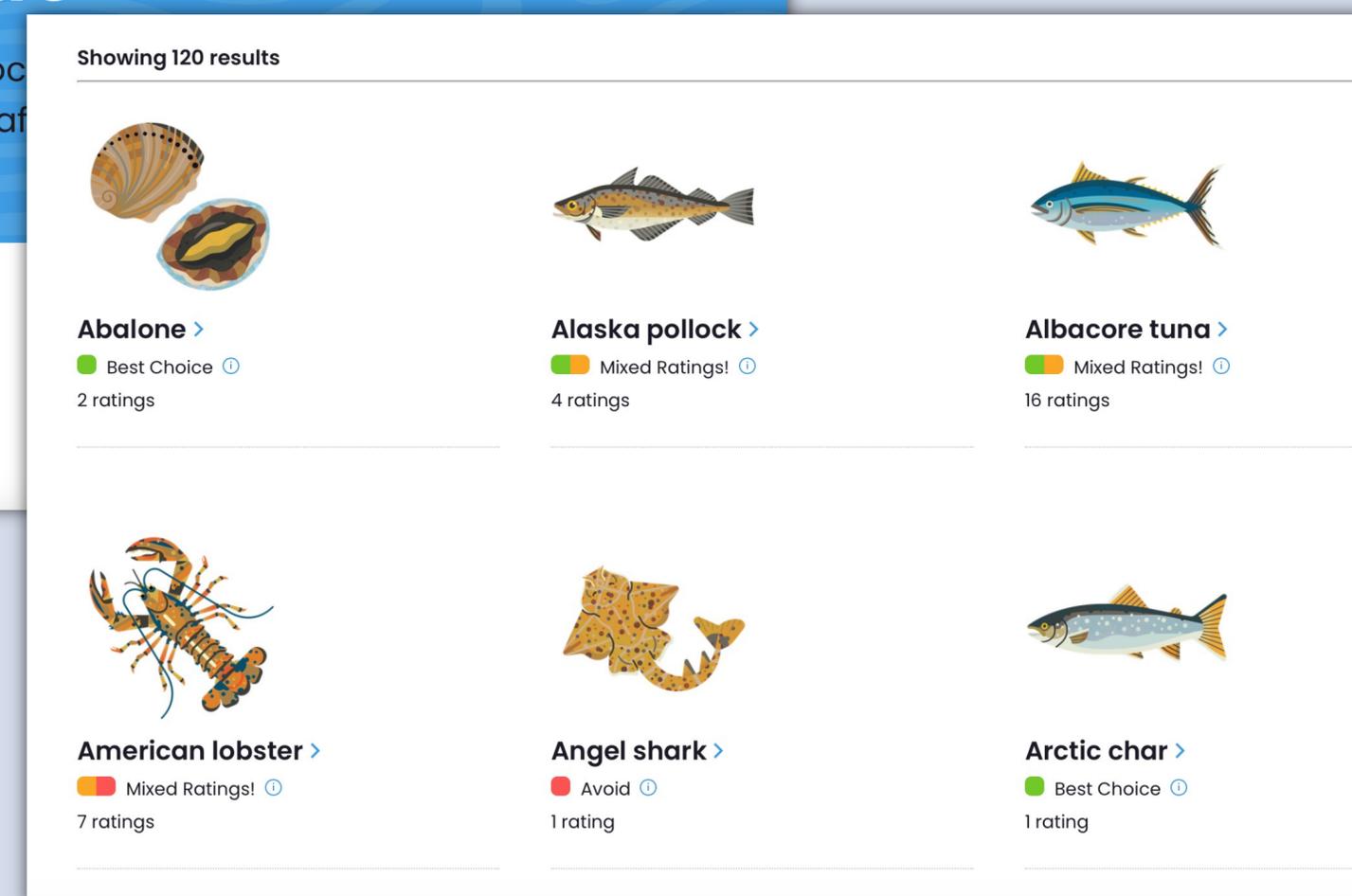
# КОНТЕНТ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОРТАЛА

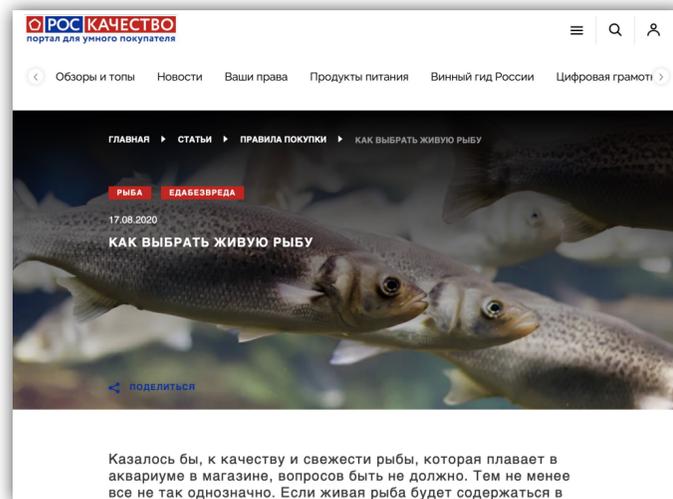


- ВЕЕРНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ РОСКАЧЕСТВА
- ИНФОРМАЦИЯ О РЫБЕ, ЕЕ СВОЙСТВАХ, ПОЛЬЗЕ (ГИД)
- РЫБНАЯ КУХНЯ, РЕЦЕПТЫ
- SEO-МАТЕРИАЛЫ
- РЫБНЫЕ ЧЕТВЕРГИ
- АНАЛИТИКА И ПРОГНОЗЫ



ИДЕМ ОТ ПОЛКИ (ОСНОВНЫЕ КАТЕГОРИИ)





1

## РОСКАЧЕСТВО ИМЕЕТ БОЛЬШОЙ ОПЫТ В ОБЛАСТИ ИССЛЕДОВАНИЙ РЫБНОЙ ПРОДУКЦИИ:

ПРОВЕДЕНО **15** ИССЛЕДОВАНИЙ РЫБЫ И МОРЕПРОДУКТОВ

2

## УСПЕШНЫЙ АНАЛОГИЧНЫЙ ПРОЕКТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ РОССИЙСКОГО ВИНА:

- **75%** РЫНКА ОТЕЧЕСТВЕННОГО ВИНА ИССЛЕДОВАНО «ВИННЫМ ГИДОМ РОССИИ»
- ПРОВЕДЕНИЕ ВСЕРОССИЙСКОЙ АКЦИИ «ДНИ РОССИЙСКИХ ВИН» В РЕСТОРАНАХ И РИТЕЙЛЕ
- РОСТ ПРОДАЖ РОССИЙСКОГО ВИНА **+88%** В РАМКАХ АКЦИИ «ДНИ РОССИЙСКИХ ВИН» (НА ПРИМЕРЕ ТС «ПЕРЕКРЁСТОК»)

3

## РОСКАЧЕСТВО – АВТОРИТЕТНЫЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ НАВИГАТОР:

- СРЕДНИЙ ОХВАТ ИССЛЕДОВАНИЙ = **13 МЛН** ЧЕЛОВЕК
- **2 000 000+** ЧИТАТЕЛЕЙ ПОРТАЛА ЕЖЕМЕСЯЧНО
- **500 000+** АКТИВНОЙ АУДИТОРИИ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

