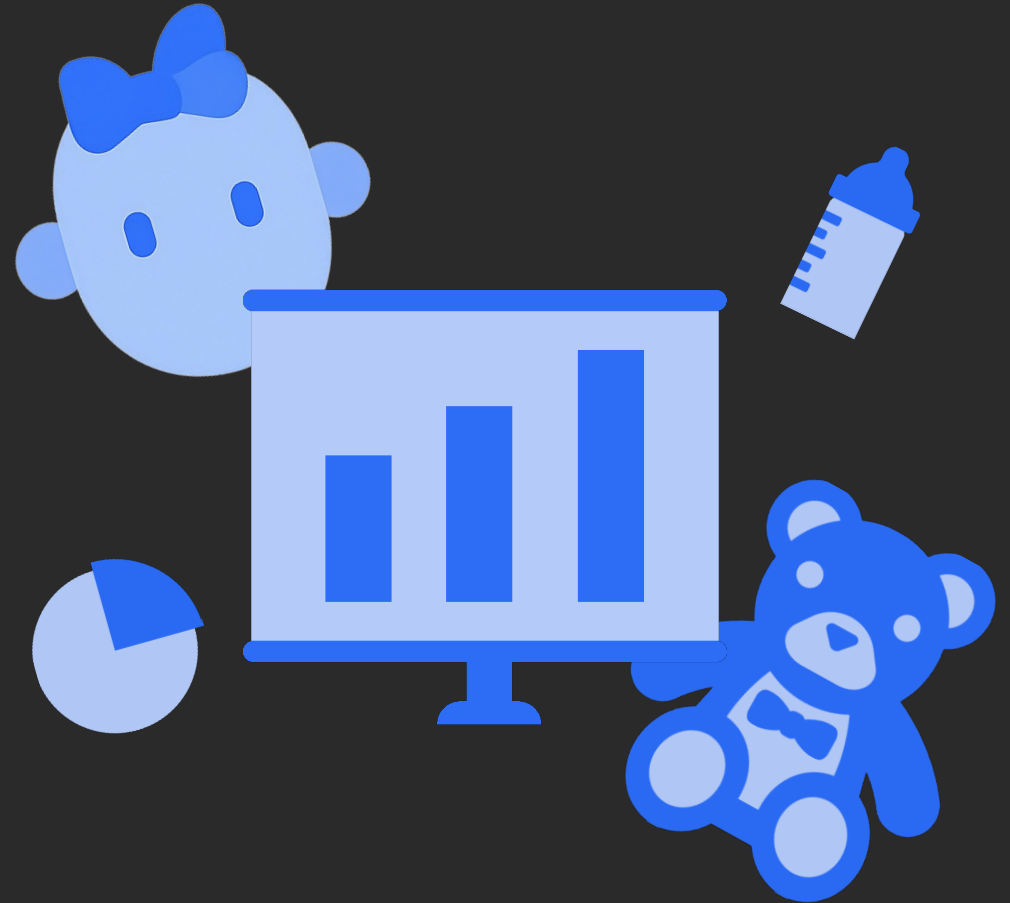


Товары для детей

Ключевые тренды рынка, точки развития и перспективы индустрии

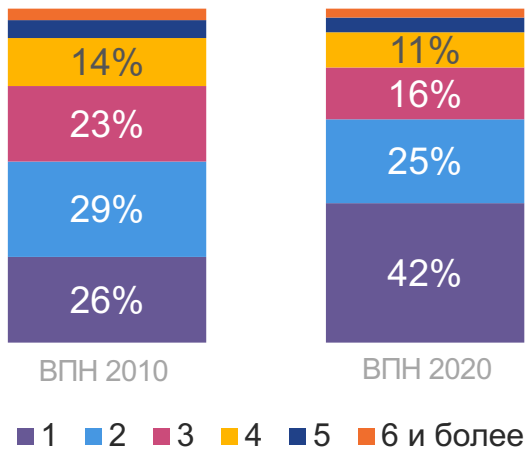
Александра Гордеева
Руководитель группы по работе с клиентами Нильсен

Октябрь 2025

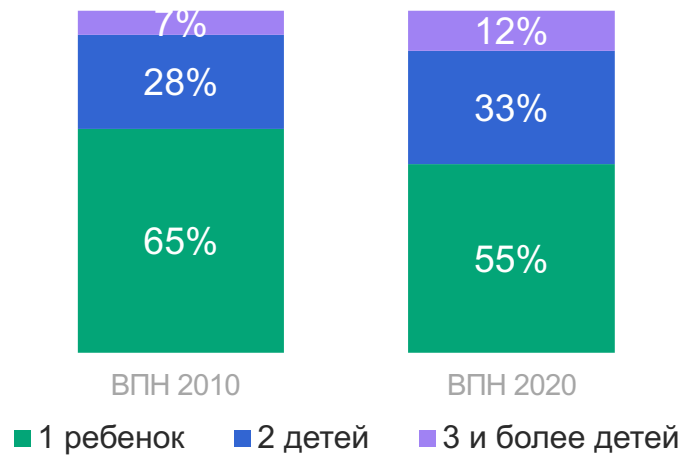


Модели семьи: развитие с полярных полюсов обуславливает те изменения, которые будут влиять на рынок в предстоящие годы

Структура домохозяйств
по числу человек



Структура домохозяйств с детьми
по количеству детей



Но: **52%** в Москве
одиночные домохозяйства

49% в Севастополе
одиночные домохозяйства

48% в Ленинградской,
Магаданской, Тульской области
одиночные домохозяйства

66% в республике Ингушетия
домохозяйства из 5 и более человек

49% в Чеченской республике
домохозяйства из 5 и более человек

35% в республике Дагестан
домохозяйства из 5 и более человек

Но: **64%** в Магаданской области
семьи с 1 ребенком

63% в Санкт-Петербурге
семьи с 1 ребенком

61% в Смоленской, Самарской,
Ивановской, Орловской области
семьи с 1 ребенком

53% в республике Ингушетия
семьи с 3 и более детьми

15% в Астраханской области
семьи с 3 и более детьми

14% в республике Крым,
Тюменской области
семьи с 3 и более детьми

Источник: Федеральная служба государственной статистики, Всероссийская перепись населения 2010, 2020 годов.

Рождаемость в России продолжает падать, однако продажи детских категорий растут

–3% среднегодовой темп сокращения рождаемости за последние 5 лет



Почему категории растут?



- Часть детского питания стала относиться к категориям «удовольствия», «побаловать себя»*
- Рост доходов, восстановление спроса, покупка для старших детей и взрослых как «полезный перекус»*
- Снижение доли детей, находящихся на грудном вскармливании*

Отзывы покупателей

Онлайн-магазины и маркетплейсы

- Глинов Сергей**
Пюreshки вкусные, полезные. Сам иногда кушаю их)) Берем коробками от 3–4 в месяц
- Татьяна М.**
Часто беру себе. Очень вкусное.
- Гость**
Я пенсионер, и каждый день съедаю такую витаминку. А вы мечтайте о беях, о бумах...
- Елена К**
Срок годности в порядке, доставка в срок, упаковано отлично. Ребенок берет с собой в школу на перекус. Идеально
- Гость**
Безумно, волшебно вкусная пюreshка! я в восторге сама от вкуса и сыну 1,5 года нравится!

Источник: Федеральная служба государственной статистики. Национальный ритейл-аудит Нильсен (более 180 розничных сетей и ручной аудит торговых точек по всей России в населенных пунктах от 10 тысяч человек), офлайн-рынок, 12 месяцев по август 2025.

Процент детей на грудном вскармливании снижается — почему так происходит?



Растет количество детей с проблемами пищеварения, пищевыми аллергиями. Мамы быстрее выходят из декрета.

Динамика продаж сегментов, денежное выражение, %

+16%

Безлактозные смеси

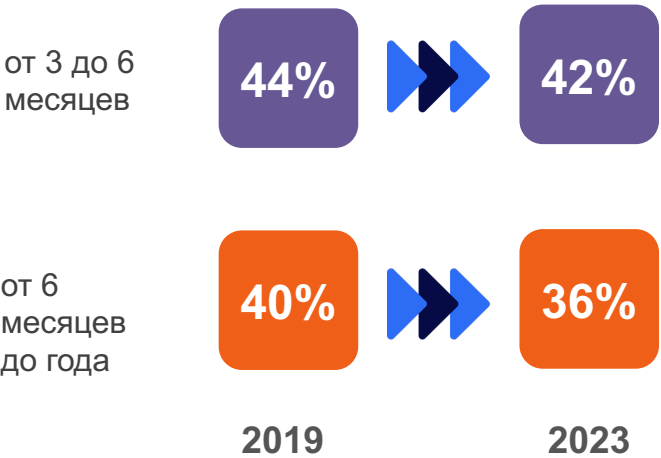
+27%

Для комфортного пищеварения

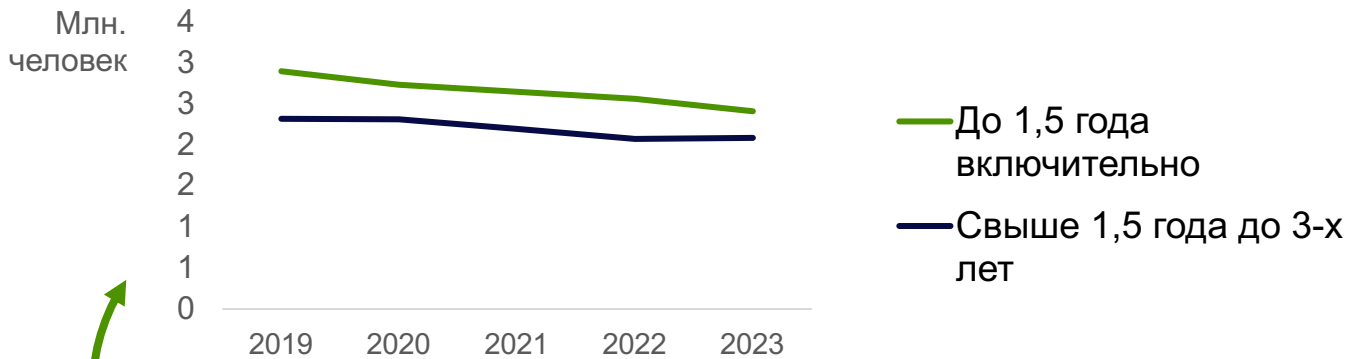
+27%

Из козьего молока

Доля детей на грудном вскармливании



Численность женщин, находящихся в отпуске по уходу за ребенком

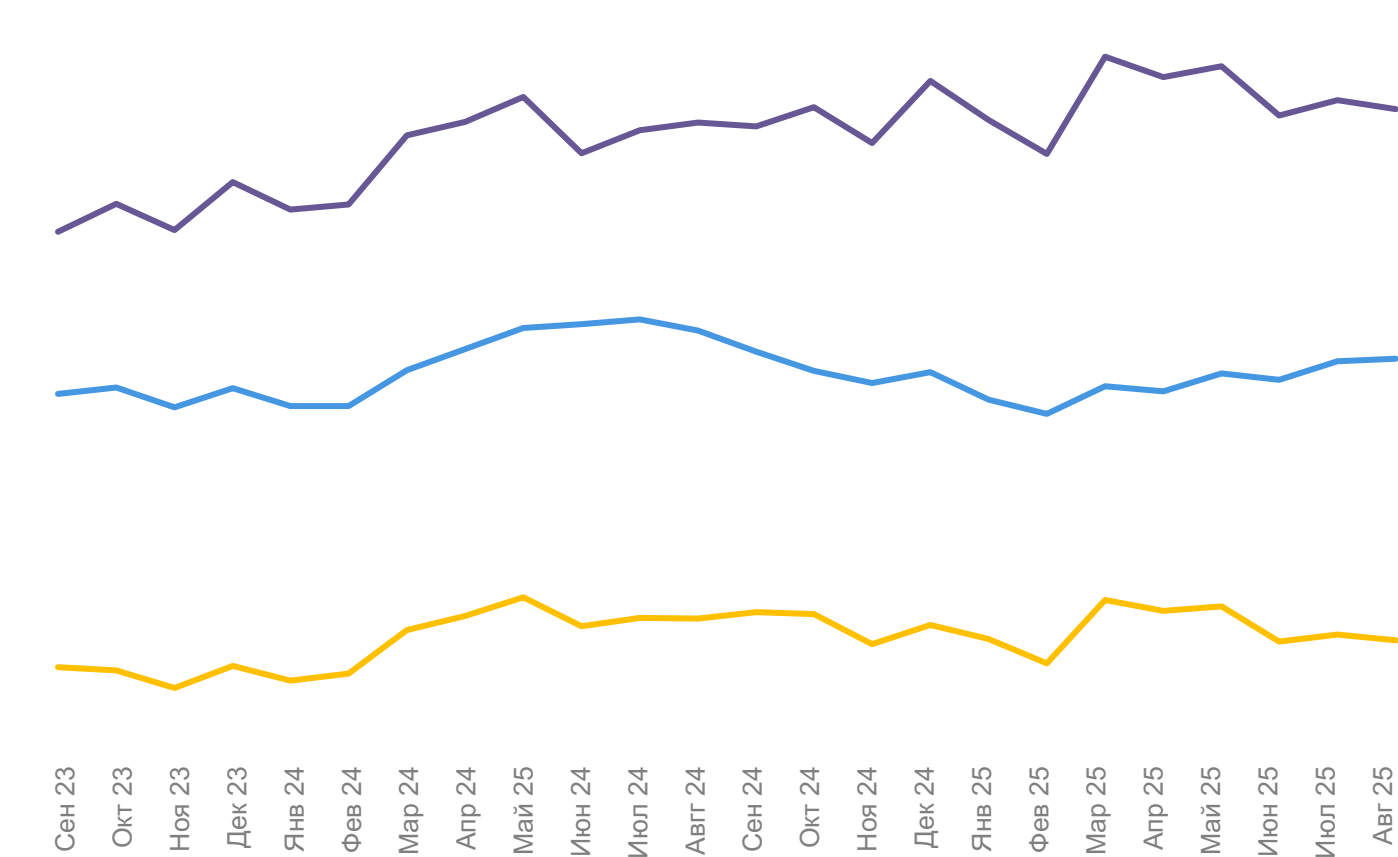


Средний темп сокращения (–3,6%) интенсивнее падения рождаемости

Источник: Федеральная служба государственной статистики. Источник: омниканальные измерения Нильсен (ритейл-аудит Нильсен в розничных сетях (Скантрек, более 150 розничных сетей) и измерения онлайн-рынка). Январь-май 2025.

Состояние рынка детских товаров: продажи индустрии в объемах стабилизировались после активного роста год назад

Динамика продаж индустрии товаров для детей,
12 месяцев по август 2025 года



Продажи в деньгах (рубли)



Продажи в объемах (кг/литры/штуки)



Продажи в упаковках



Источник: омниканальные измерения Нильсен (национальный ритейл-аудит Нильсен (более 180 розничных сетей и ручной аудит торговых точек по всей России в населенных пунктах от 10 тысяч человек) и измерения онлайн-рынка), 12 месяцев по август 2025.

Заменители грудного молока — самый быстрорастущий сегмент внутри рынка детских товаров

	Изменение ассортимента, %	Динамика продаж, натуральное выражение, %	Среднее количество SKU в категории	
Подгузники для детей	-10,8 	-3,5 	113	110
Влажные салфетки для детей	-15,4 	2,6 	9	9
Вязкое детское питание	-8,3 	3,2 	125	117
Детский мармелад	0,5 	3,8 	10	12
Детское молочное питание	-4,1 	3,4 	53	51
Заменители грудного молока	 25,2	 31,2	68	68
Напитки для детского питания, готовые к употреблению	-6,3 	0,6 	48	44
Напитки для детского питания, требующие приготовления	-7,4 	-7,6 	5	5
Сухое детское питание, требующее приготовления	-2,1 	-8,7 	66	59

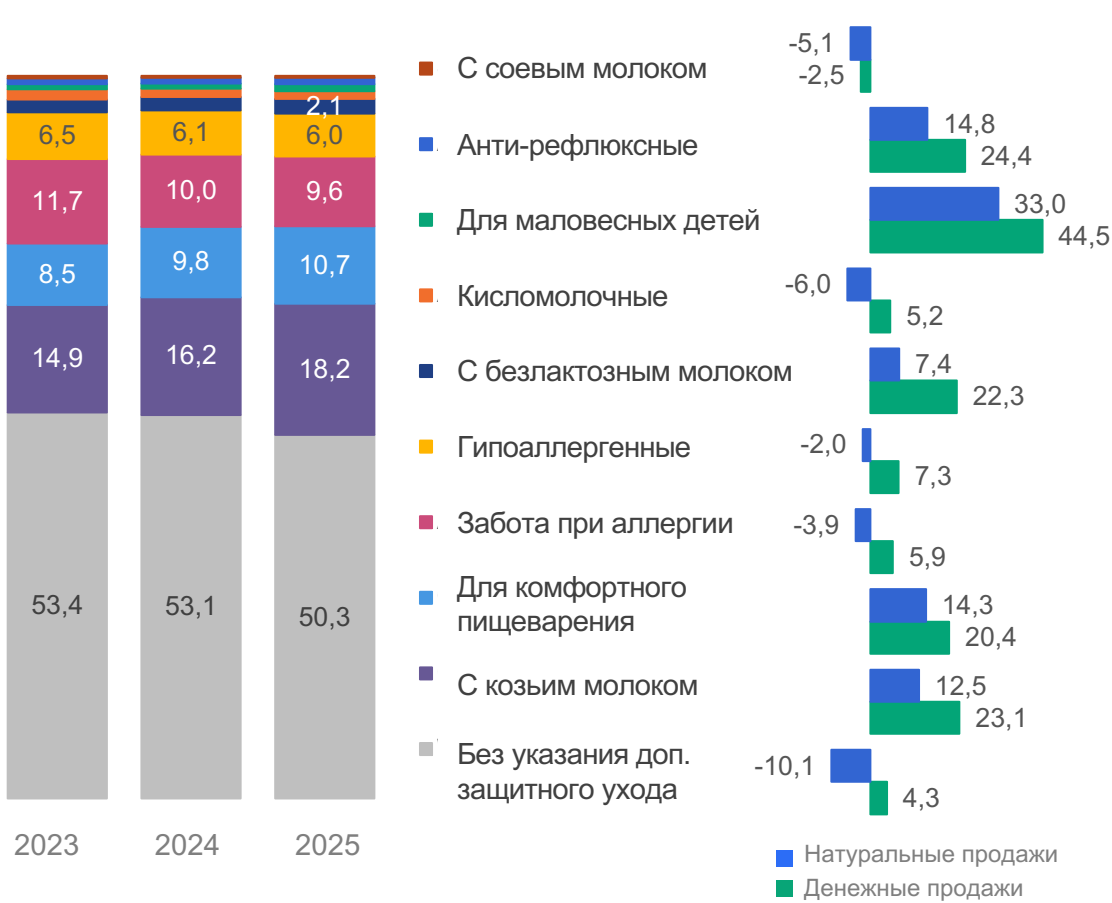
Источник: национальный ритейл-аудит Нильсен (более 180 розничных сетей и ручной аудит торговых точек по всей России в населенных пунктах от 10 тысяч человек), офлайн-рынок, 12 месяцев по август 2025.

Одновременно с этим активно растет спрос на детское питание с «дополнительным уходом»

Онлайн-рынок

Структура продаж детских смесей, денежное выражение, %

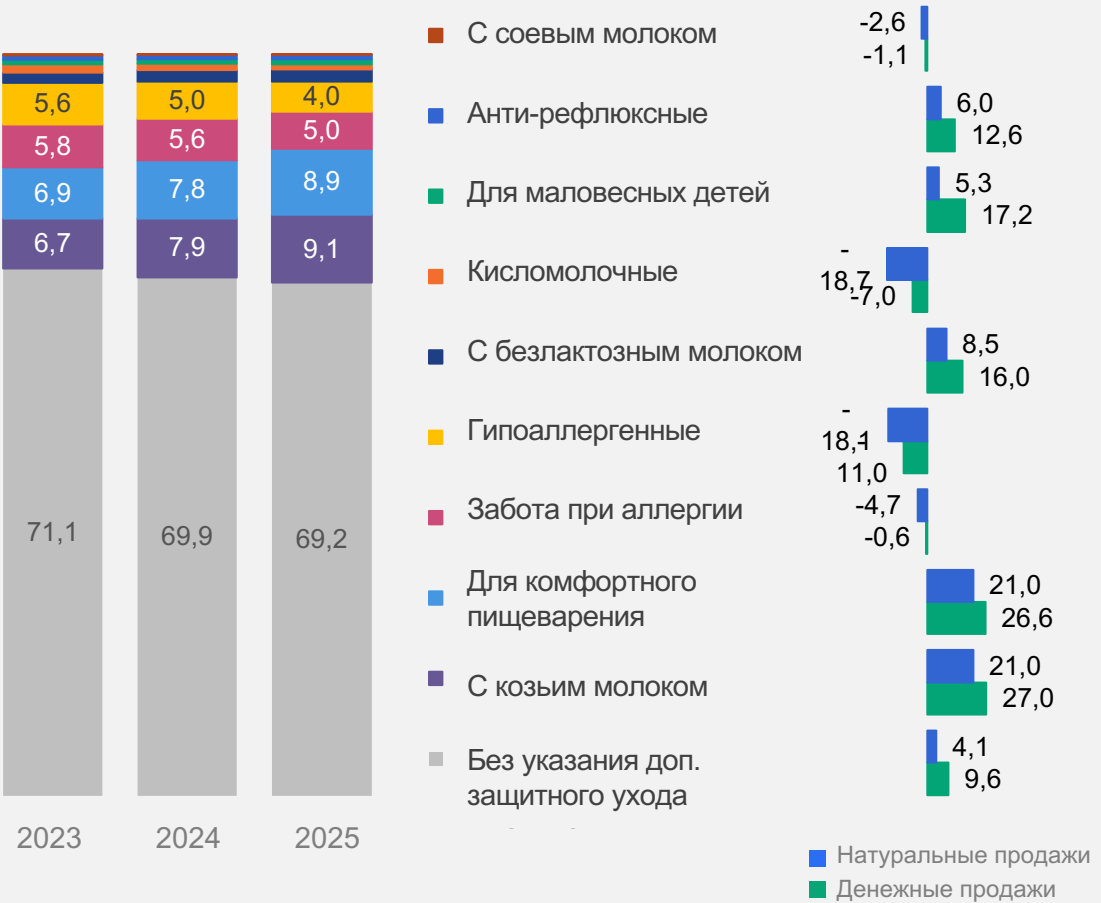
Динамика продаж, 12 месяцев по май 2025, %



Офлайн-рынок

Структура продаж детских смесей, денежное выражение, %

Динамика продаж, 12 месяцев по май 2025, %

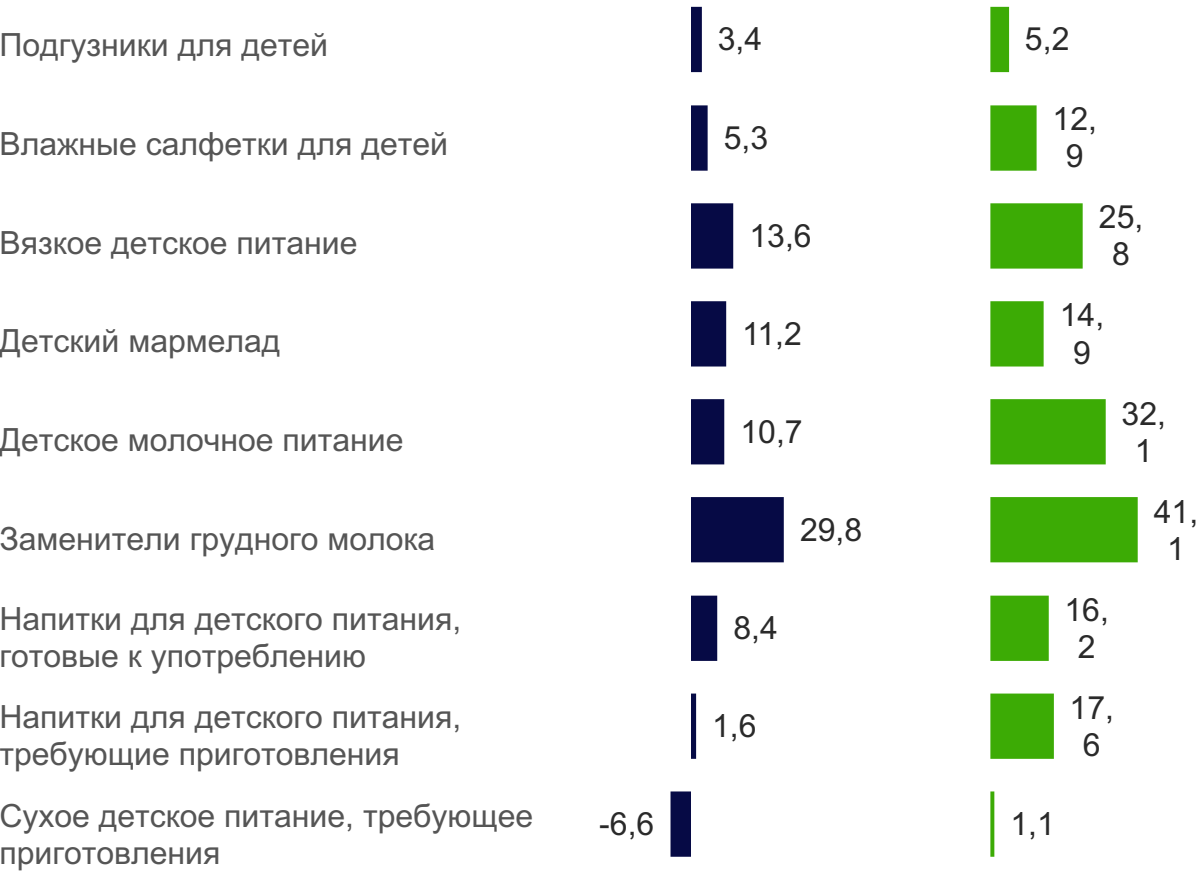


Источник: омниканальные измерения Нильсен (ритейл-аудит Нильсен в розничных сетях (Скантрек, более 150 розничных сетей) и измерения онлайн-рынка). Январь-май 2025.

При этом продажи в онлайн-канале продолжают опережать показатели офлайн-розницы

Динамика денежных продаж,
12 месяцев по август 2025, %

Офлайн-рынок Онлайн-рынок



Доля продаж категории на онлайн-рынок,
12 месяцев по август 2025, %

45%

подгузники

40%

заменители грудного
молока

17%

вязкое детское
питание

22%

сухое детское питание,
требующее приготовления

22%

напитки для детского питания,
требующие приготовления

Источник: омниканальные измерения Нильсен (национальный ритейл-аудит Нильсен (более 180 розничных сетей и ручной аудит торговых точек по всей России в населенных пунктах от 10 тысяч человек) и измерения онлайн-рынка), 12 месяцев по август 2025.

Как развиваются детские товары под СТМ?

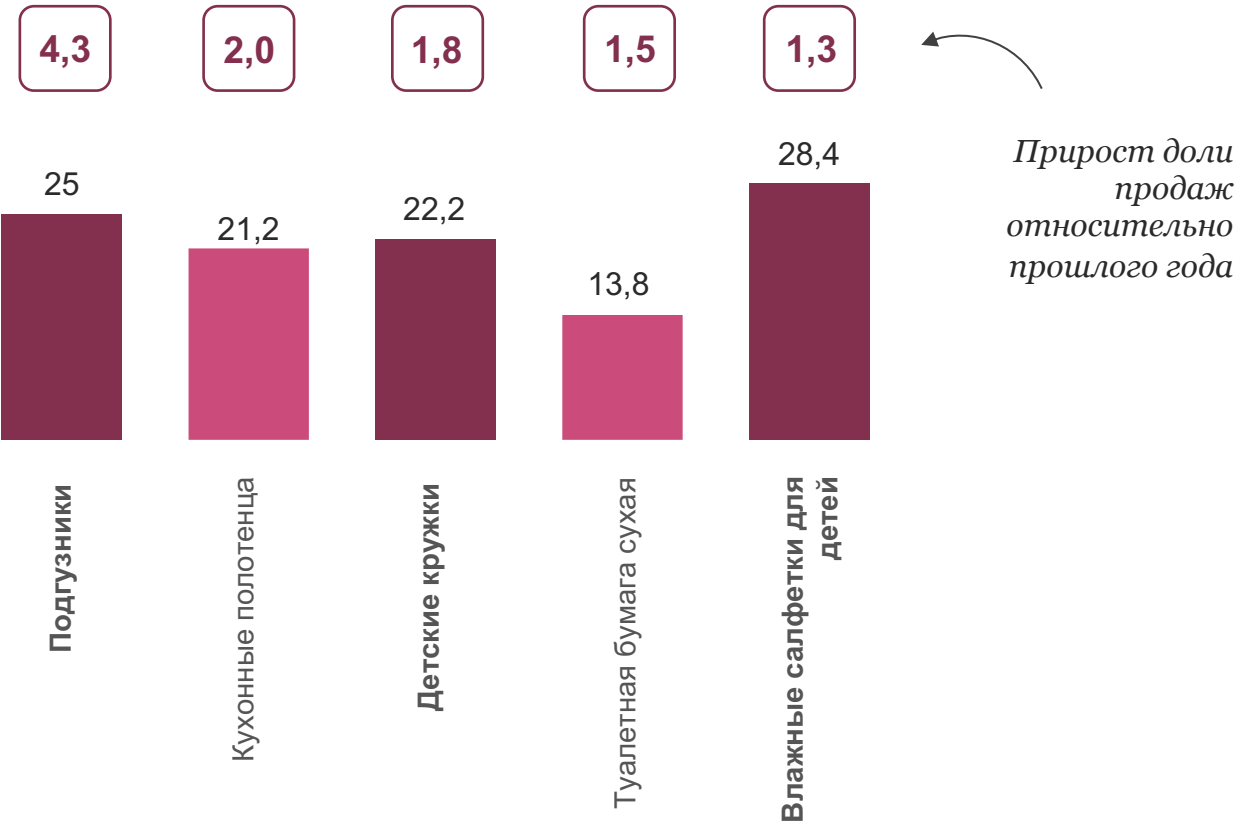
Тремя из пяти непродовольственными сегментами с наибольшим приростом доли СТМ на онлайн-рынке стали детские товары.



92%

составили темпы роста онлайн-продаж частных марок детского питания за последние 12 месяцев по август 2025 на омниканальном рынке, что сделало их самой быстрорастущей группой СТМ товаров

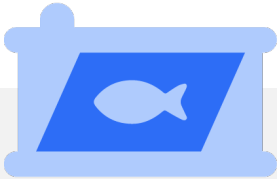
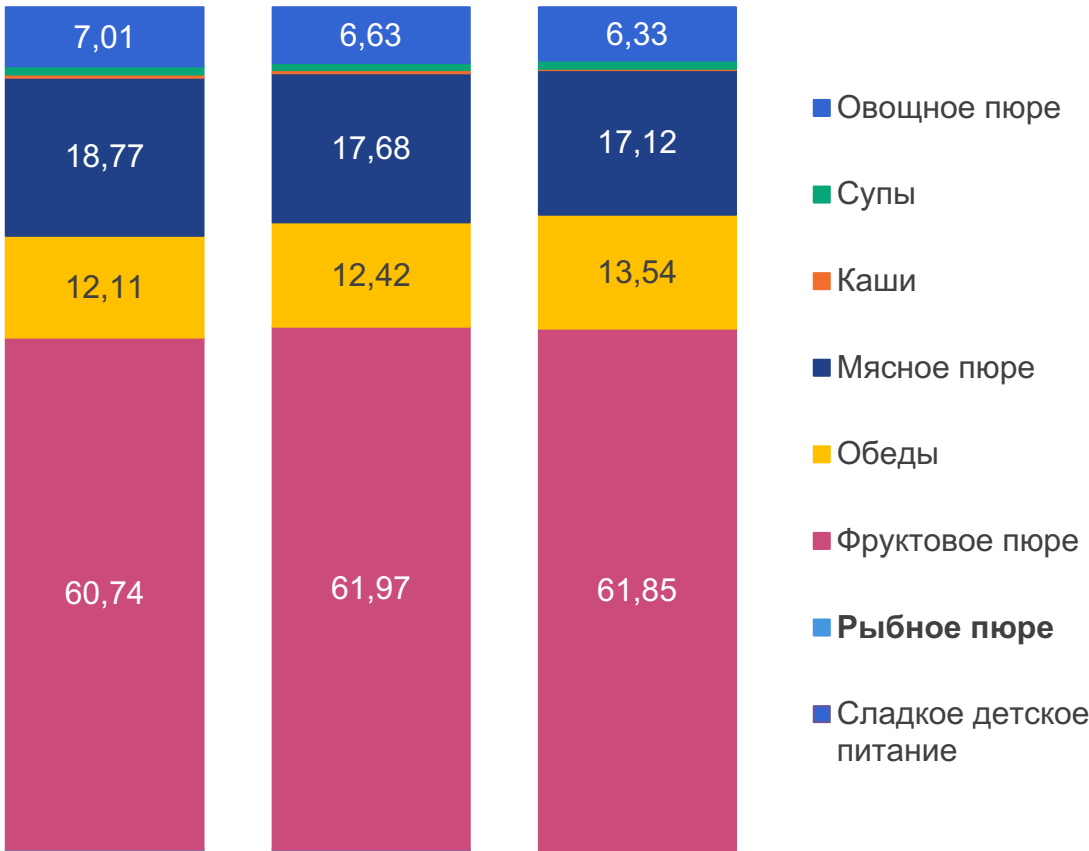
Доля продаж непродовольственных категорий под СТМ на онлайн-рынке, денежное выражение, %



Источник: ритейл-аудит онлайн-рынка Нильсен. 12 месяцев по август 2025 года

Если рассматривать категории детского питания с точки зрения вида и состава продукции, абсолютным лидером индустрии остается **фруктовое пюре**

Структура продаж влажного детского питания,
денежное выражение, %

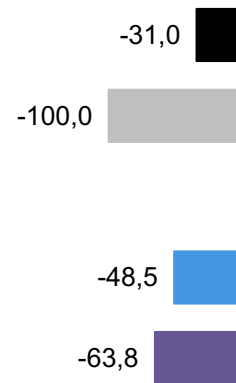


На данный момент доля рыбного детского питания в структуре продаж индустрии минимальна и составляет всего **0,1%**, что дает игрокам рынка дополнительные возможности для развития этого сегмента в будущем.

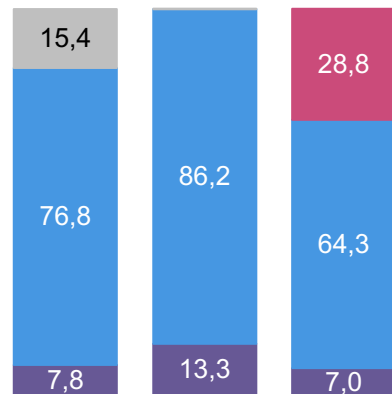
Источник: ритейл-аудит Нильсен в розничных сетях (Скантрек, более 150 розничных сетей), офлайн-рынок. 12 месяцев по август 2025.

Детское рыбное питание: динамика продаж всех видов рыбного питания снижается

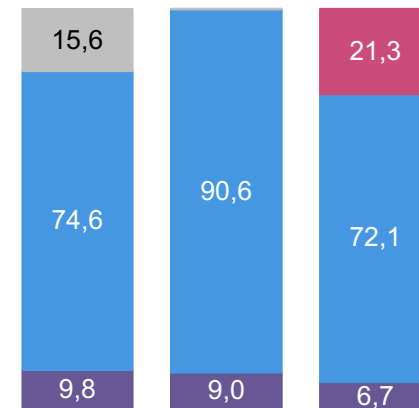
Динамика продаж,
денежное выражение, %



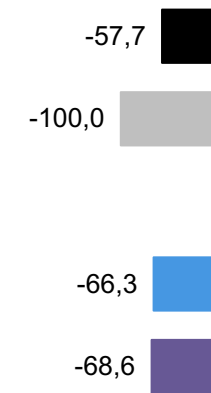
Структура продаж,
денежное выражение, %



Структура продаж,
натуральное выражение, %



Динамика продаж,
натуральное выражение, %



Топ SKU, вносящих позитивный вклад в рост сегмента:



Топ SKU, вносящих негативный вклад в рост сегмента:



Источник: ритейл-аудит Нильсен в розничных сетях (Скантрек, более 150 розничных сетей), офлайн-рынок. 12 месяцев по август 2025.

Следите за результатами
свежих исследований
Нильсен в нашем
телеграм-канале:

t.me/nielsenrussia

