

«Комплексный подход к переработке и рациональному использованию ламинариевых водорослей в Камчатском крае»

«Добыча + производство»

ALGAхруст ФГБОУ ВО «КамчатГТУ»

Мунгалова В.Р., Соколов М.А., Морозов Г.В.

Решаемая задача



Цель: разработка малоотходной технологии переработки камчатских ламинариевых водорослей с получением пищевых продуктов (чипсы, крупка) и биостимуляторов для растениеводства.

Задачи:

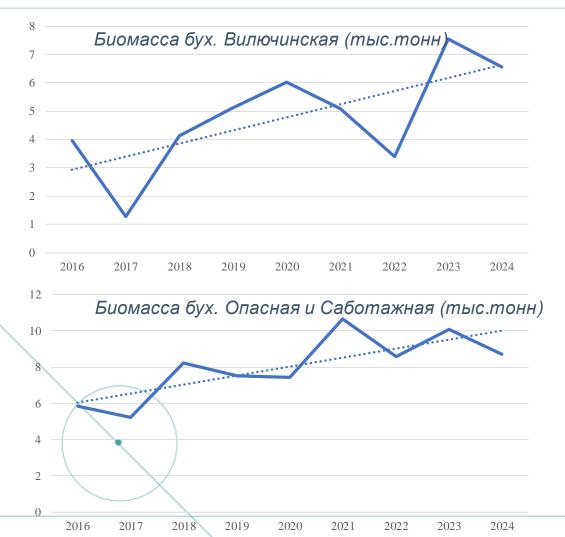
- 1) Организация промысла ламинариевых водорослей (в будущем возможно использование марикультуры);
- 2) Разработка технологии производства биостимуляторов роста растений из «отходов» производства чипсов;
- 3) Запуск продукта на рынок.

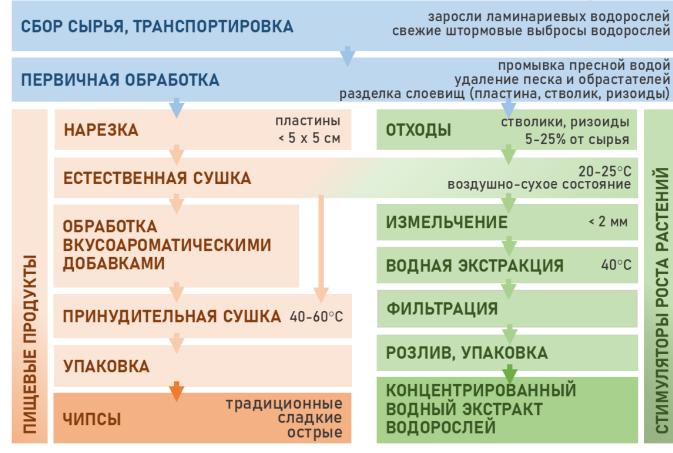
Полученный пищевой продукт является функциональным продуктом питания, богатый йодом, витамином С и другими макро- и микроэлементами. Чипсы подойдут как для потребления в качестве снеков, так и в качестве натуральных пищевых добавок для приготовления блюд. Технология переработки водорослей позволяет получать несколько видов продукции, так как полученные от производства чипсов «отходы» — крупку и порошок, планируется использовать в сельском хозяйстве.

В настоящий момент разрабатывается технология производства биостимуляторов из ламинариевых водорослей Камчатки. Полученные результаты хоть и подтверждают положительный фитоэффект на микрозелени, но влияние на другие культуры ещё предстоит оценить.

Оценка реализуемости проекта, инновационность решения

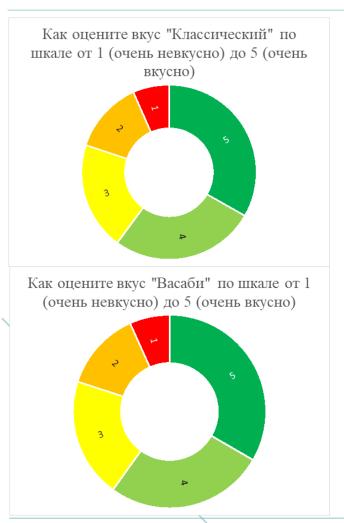


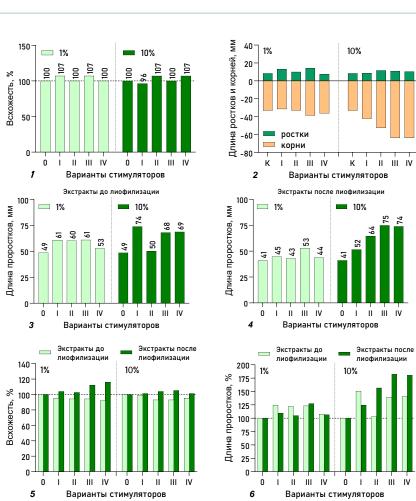




Эффективность решения









Конкуренты и рынок



	Название	Стоимость (руб./100 г.)	Недостатки	Преимущества
LAMI NA RIA	Чипсы из ламинарии SMARTKELP®, 12 г, Россия	3 392	Дороговизна, нет в розничных магазинах, энергетическая ценность ниже	Диетический, привлекательная упаковка, большое количество продукции у производителя, доступна к заказу онлайн
ламинария	Морская капуста / Ламинария сушёная / ТМ Море Океан / 50 грамм, Россия			Дешевизна, доступность на маркетплейсах
AAAUULANIS (1550 r	Ламинария сушеная морская капуста, 150 г., Россия	226	Нет документов, подтверждающие пищевую безопасность продукта, нет в розничных магазинах, большая масса в упаковке.	Дешевизна, доступность на маркетплейсах
	Морская капуста сушеная Sea King, 150г, Корея	486	Дороговизна, нет кбжу, нет в розничных магазинах	Корейское производство может быть привлекательнее для некоторых покупателей, доступность на маркетплейсах
	Чипсы из ламинарии AlgaXpycт, 10 г, Россия	200	Пока все ещё нет на рынке	Сырьё из экологически-чистого района, богат БАВами, диетический

Оценка экономической эффективности





Операции	Масса, кг	Стоимость, руб.	Зарплата, руб.	Стоимость электроэнергии, руб.	Аренда, руб./сут	Стоимость 1 кг продукции, руб.
добыча, кг	1000	30000	5000			
сушка, кг	100		1850	1225	2000	
нарезка, кг	90		1850	36	2000	
упаковка, кг	90	48000	1850		2000	
расход, руб.		78000	10550	1261	8000	(978)

Каналы продажи:

- маркетплейсы,
- розничные торговые сети продуктовых магазинов (ЗОЖ-полки),
- магазины, акцентирующие внимание на здоровом образе жизни, реализующие биологически активные добавки и спортивное питание.



План и необходимые ресурсы



1 этап 2024 год

Разработка малоотходной технологии производства чипсов; разработка рецептуры готового продукта в рамках реализации проекта «УМНИК».

2 этап 2025 год

Оформление патента на результаты 1 этапа; разработка биостимуляторов роста растений; сертификация чипсов из ламинариевых водорослей (декларация о соответствии); поиск стратегических партнеров или инвесторов.

3 этап 2026

Оформление патента на биостимуляторы; организация производства и промысла; разработка бренда; выход на продажи на местном рынке.



4 этап 2027

Масштабирование и расширение рынков, географии продаж (выход на рынки других регионов ДВ, поставки в крупные города Центральной части России); расширение ассортимента (запуск новых вкусов).

5 этап 2028

Укрепление позиций и стратегическое развитие; укрепление бренда и его узнаваемость; R&D – совершенствование технологии производства и поиск новых применений.

3,2 – 3,6 млн руб. на реализацию 3 этапа

Основные траты:

Закупка оборудования (~2 млн руб.); аренда производственного помещения (~180 – 300 тыс. руб.); зарплатный фонд (~ 600 тыс. руб.); маркетинг и реклама (~200 тыс. руб.); прочие расходы (100 – 500 тыс. руб.).

Команда проекта





Мунгалова В.Р. — руководитель, исполнитель проекта, студентка магистратуры, 05.04.06 «Экология и природопользования» ФГБОУ ВО «КамчатГТУ». Победитель грантового конкурса «УМНИК 2023»;

Соколов М.А. – аспирант 03.02.08 «Экология. Науки о Земле» ФГБОУ ВО «КамчатГТУ»;

Морозов Г.В. – студент бакалавриата, 05.03.06 «Экология и природопользования» ФГБОУ ВО «КамчатГТУ».



Научный руководитель — Климова А.В., заведующий сектором коллективного использования научного оборудования ФГБОУ ВО «КамчатГТУ», к.б.н.